



## *Dossier de presse*

2019



— GROUPE —  
AÉROPORTS  
DE LA CÔTE D'AZUR

[NICE.AEROPORT.FR](http://NICE.AEROPORT.FR)

NICE · CANNES · SAINT-TROPEZ

#AEROPORTNICE



Le seul aéroport français au classement Skytrax (classement 2018) pour sa **qualité de service**



Dans le Top 5 des sites de location de **voitures en Europe** avec un centre mutualisé de 60 000 m<sup>2</sup> unique en son genre



94 % **des compagnies se déclarent satisfaites** des actions du Groupe



Nice Côte d'Azur, le premier aéroport français **labellisé Famille Plus**



Le **Club Airport Premier**, l'un des tout premiers programmes en Europe dédiés à la fidélisation des passagers



L'Aéroport Nice Côte d'Azur reçoit l'**Award du meilleur opérateur commercial aéroportuaire** mondial de l'année 2018



Des démarches de **certification** dynamiques



► L'atterrissage sur Nice Côte d'Azur est classé 3<sup>e</sup> plus beau du monde et 1<sup>er</sup> de France selon le sondage PrivateFly de 2018.

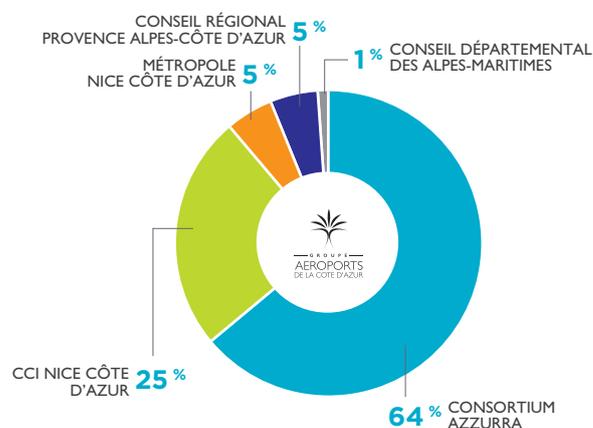
## . SOMMAIRE

- Aéroports de la Côte d'Azur, en bref ► *p4*
- « Être à la hauteur de l'attractivité du Territoire », Dominique Thillaud ► *p5*
- Nice Côte d'Azur, 2<sup>e</sup> plateforme aéroportuaire de France ► *p6*
- Un groupe leader de l'aviation d'affaires en Europe ► *p7*
- Le premier groupe aéroportuaire français neutre carbone ► *p8*
- Une gestion volontaire et responsable des nuisances sonores ► *p9*
- Une intégration optimale des nouvelles technologies pour un parcours passager optimisé ► *p10*
- La promotion d'un Territoire, la valorisation d'un patrimoine culturel ► *p11*

## GRUPE AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

- Privatisation du Groupe 2016
- Certifié Carbone Neutre niveau 3+ par l'ACI en 2018 pour l'ensemble des aéroports
- 3 aéroports en gestion (Nice Côte d'Azur, Cannes Mandelieu et Golfe de Saint-Tropez)
- 77 373 mouvements d'aviation d'affaires
- 1 réseau de Fixed Based Operator (FBO), Sky Valet en France, Espagne, Portugal, Italie et Bulgarie
- 700 collaborateurs

- Répartition de l'actionnariat du Groupe



## AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR

- 2<sup>e</sup> plateforme aéroportuaire de France
- 13,85 millions de passagers
  - > 51 700 passagers par jour en période de pointe
  - > 37 950 passagers par jour en moyenne annuelle
- +4,1% : évolution du trafic passagers 2017/2018
  - > +7,8% : évolution du trafic passagers en hiver 2017/2018
  - > +2,6% : évolution du trafic passagers en été 2017/2018
- 121 destinations
- 44 pays en liaison directe
- 61 compagnies aériennes
- 6 destinations long-courriers en vols réguliers annuels (Dubai, Doha, Koweït, New-York, Montréal et Pékin)
- 1 vol quotidien en A380
- 1<sup>ère</sup> liaison régulière d'hélicoptères au monde (Nice-Monaco)
- 163 809 mouvements d'aéronefs commerciaux en 2018 (-0,7 %), dont 56 370 d'aviation d'affaires commerciale
- 1<sup>er</sup> aéroport français certifié Neutre Carbone Niveau 3+ par l'ACI (en 2016)
- 555 collaborateurs

## AÉROPORT CANNES MANDELIEU

- 2<sup>e</sup> aéroport dédié à l'aviation d'affaires de France
- Base hélicoptère de la Sécurité civile
- 11 978 mouvements en aviation d'affaires
- 12 107 mouvements d'hélicoptères civils
- 1<sup>ère</sup> plateforme au monde IS-BAH niveau 2 en 2017

## AÉROPORT DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

- 2 938 mouvements d'aviation d'affaires
- 3 050 mouvements d'hélicoptères

## SKY VALET

- 22 FBO en France, Espagne et Portugal
- 6 FBO sous label *Sky Valet Connect* (France, Italie et Bulgarie)
- Plus de 41 000 avions d'affaires assistés en 2018 (+9,7% sur 1 an)

## « Être à la hauteur de l'attractivité du Territoire »



**Saint-Tropez, Cannes, Nice.** Trois villes mondialement connues et réputées. Trois destinations associées à l'imaginaire de la Riviera. Trois aéroports que le groupe Aéroports de la Côte d'Azur a l'honneur de gérer avec une triple exigence : **dynamiser, préserver** et **valoriser** le Territoire dans lequel ils évoluent et grâce auquel ils se développent.

Un **développement constant**, puisqu'en 2018 l'aéroport Nice Côte d'Azur a enregistré sa huitième année de croissance record consécutive, atteignant 13,85 millions de passagers, profitant des 121 destinations qui relient régulièrement la Riviera à au moins 44 pays. Et les indicateurs sont tous au vert pour nous projeter dans une dynamique de croissance régulière au cours des prochaines années. A commencer par l'ouverture en août 2019 d'une liaison directe vers **Pékin**, la seule ligne régulière depuis la France vers la Chine, hors Paris.

Un horizon que nous avons anticipé : nous avons rénové nos deux terminaux d'aviation commerciale et en avons été récompensé du titre de Meilleur opérateur commercial aéroportuaire 2018 lors des Frontier Awards. Nous avons initié un **nouveau chantier**, majeur, d'extension du terminal 2 pour offrir aux compagnies aériennes de nouvelles passerelles et aux passagers un service plus fluide pour davantage de destinations en France et à l'international. Avec une extension complémentaire sur le terminal 1, Nice Côte d'Azur prend pleinement rendez-vous avec **l'avenir du trafic aérien** et joue son rôle d'acteur du **développement régional**.

Une région que nous voulons **préserver**. Avec des mesures de protection, tout d'abord. Nous avons été parmi les premiers aéroports à nous équiper du dispositif **Parafe** de reconnaissance faciale, qui vient concilier nos exigences de **sûreté** avec notre objectif de fluidifier le parcours des passagers. Mais aussi avec des mesures de respect de l'environnement. L'Aéroport Nice Côte d'Azur a ainsi été, en 2016, le **premier aéroport** français à être certifié **Carbone Neutre niveau 3+**, décernée par l'Airport Carbon Accreditation. L'aboutissement de nombreux efforts partagés avec nos partenaires. Depuis 2018, les aéroports de Cannes Mandelieu et du Golfe de Saint-Tropez ont également obtenu cette certification. Enfin, le 14 décembre 2018, nous avons inauguré la liaison en **tramway** de l'aéroport avec la ville de Nice, une solution innovante de mobilité douce au bénéfice des voyageurs et du territoire que nous avons cofinancée.

**Au service des azuréens**, le groupe Aéroports de la Côte d'Azur s'attache enfin à valoriser son Territoire, en coordination avec les professionnels du Tourisme, bien sûr. Mais aussi en faisant de ses différents terminaux des vitrines pour son savoir-faire.

Dominique Thillaud  
Président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Thillaud', written over a horizontal line.

# NICE CÔTE D'AZUR, 2<sup>ème</sup> plateforme aéroportuaire de France

Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, Aéroport Nice Côte d'Azur affiche des performances en hausse, avec un trafic en croissance de 4,1% à 13,85 millions de passagers en 2018. Une dynamique qui lui permet de conforter son statut de 2<sup>ème</sup> plateforme aéroportuaire de France et de préparer les prochaines étapes de son développement.

En été 2019, avec 121 destinations directes, 44 pays desservis et 61 compagnies accueillies, Nice Côte d'Azur s'inscrit pleinement au cœur du ciel européen et international. Il est ainsi le seul aéroport de France, hormis Paris, à proposer 6 destinations long-courriers en vols réguliers (Pékin, Dubaï, Doha, Koweït, New-York et Montréal) et à accueillir chaque jour l'A380. Connecté quotidiennement sans charter aux principales places économiques, financières et touristiques d'Europe, l'aéroport participe activement au développement de son Territoire en permettant des allers-retours dans la journée ou des possibilités de weekend prolongés pour les « city breakers ». Enregistrant ses meilleurs taux de croissance sur les vols internationaux (+4,8% en 2018), il dessine de nouvelles routes aériennes pour favoriser les échanges entre la Côte d'Azur et le reste du monde.

Historiquement liée au climat de la Riviera et à la saison des festivals, congrès et autres manifestations prestigieuses, Aéroport Nice Côte d'Azur a su au cours de ces dernières années mener une politique volontariste auprès des compagnies aériennes et des acteurs du tourisme pour atténuer l'effet de saisonnalité. Ainsi, la plateforme enregistre désormais chaque année sept mois consécutifs de trafic supérieur au million de passagers tandis que la croissance du trafic passagers en période hivernale a grimpé de 7,8% en 2018. Une tendance qui devrait encore s'amplifier et ainsi contribuer à la dynamisation de la Riviera tout au long de l'année.

Anticipant l'évolution du trafic sur la plateforme, porté par l'attractivité croissante de la région et les tendances structurelles de l'aviation commerciale, Nice Côte d'Azur procède à l'extension de son terminal 2. Son prolongement permettra de disposer de 6 postes supplémentaires, pouvant accueillir jusqu'à 2 millions de passagers supplémentaires. En parallèle, l'aéroport a agrandi son terminal 1 et lui a ajouté deux passerelles pour renforcer sa capacité d'accueil et de service.

*Nice Côte d'Azur,*  
**pionnier du self-connecting et alternative  
aux grands hubs européens**



Accompagnant la nouvelle tendance structurelle du transport aérien, impulsée par les voyageurs construisant eux-mêmes leurs correspondances, Nice Côte d'Azur est devenu en 2019 le premier aéroport de France à proposer une solution complète, pensée en interne, de self-connecting ouverte à toutes les compagnies et alliances aériennes. Baptisée Nice Connect, cette offre gratuite propose des solutions pour toutes les étapes du voyage et facilite le parcours des passagers dans les terminaux. Grâce à des temps de connections minimum inférieurs à ceux ayant cours dans les grands hubs européens, Nice Côte d'Azur propose une alternative qualitative, simple et fluide pour les voyageurs en correspondance. Nice Connect accompagne la vision portée par l'aéroport de soutenir la nécessaire décentralisation du ciel français.



©Markus Eigenheer 2013

*Nice Côte d'Azur,* **unique connexion  
directe avec la Chine hors Paris**

Air China a choisi l'aéroport Nice Côte d'Azur pour ouvrir sa première liaison régulière vers la France hors Paris. A raison de 3 fréquences par semaine, en A330-200, la Région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur se retrouve connectée à la capitale et au plus important hub chinois, étoffant d'autant le maillage de destinations de l'aéroport. Ce pont vers le premier pays émetteur de touristes au monde représente pour tout le territoire un potentiel économique majeur et conforte la position incontournable de Nice Côte d'Azur sur l'échiquier des principaux aéroports européens. Pour attirer et accueillir dans les meilleures conditions les touristes chinois, l'aéroport avait depuis plusieurs années mis en œuvre de nombreux services et outils d'attractivité : présence sur les réseaux sociaux, hotline et signalétique en mandarin, bornes d'accueil interactives...

# UN GROUPE LEADER.

## de l'aviation d'affaires en Europe

Gestionnaire des aéroports de Nice Côte d'Azur, Cannes Mandelieu et du Golfe de Saint-Tropez, le groupe Aéroports de la Côte d'Azur se positionne au 2<sup>ème</sup> rang européen en matière de trafic d'aviation d'affaires. Opérant le réseau de FBO (Fixe based operator) Sky Valet dans 22 destinations au Portugal, en Espagne et en France, et développant son réseau à travers le label Sky Valet Connect, le groupe constitue un maillage unique de terminaux à travers toute l'Europe.

Acteur de la dynamisation économique de son Territoire, qui s'étend de Saint-Tropez à Gênes, en passant par Cannes, Nice et Monaco, le groupe Aéroports de la Côte d'Azur accompagne les besoins croissants en aviation d'affaires sur la région et au-delà. En matière de flux, tout d'abord. Avec une croissance constante du nombre de vols depuis ou vers la Riviera, le groupe a renforcé ses capacités d'accueil avec une hausse de 50% du nombre de parkings avion sur Nice Côte d'Azur ou avec l'autorisation aux avions de 35 tonnes d'atterrir à Cannes Mandelieu depuis 2015. Il a également développé les infrastructures facilitant la fluidité du parcours de passagers pressés qui peuvent connecter leur avion d'affaires à un hélicoptère directement depuis le terminal d'aviation générale, où les contrôles de police

sont effectués. Avec une rotation toutes les 30 minutes, la liaison hélicoptérée Nice-Monaco est la plus importante au monde en trafic, participant pleinement au développement économique local.

Défenseur de l'attractivité de son Territoire, Aéroports de la Côte d'Azur s'attache également à intégrer de manière optimale ses activités dans son environnement. En premier lieu avec des trajectoires d'approche strictes, imposées aux pilotes, pour éviter le survol des zones habitées. Ensuite, pour réduire l'impact sonore et les émissions de gaz à effet de serre générés par les moteurs des avions au stationnement à Nice Côte d'Azur, le groupe a, le premier au monde, installé des systèmes d'alimentation électrique sur l'aire de parking pour les avions d'affaires. De la même manière, il a doté chacun de ses trois aéroports d'une Charte d'engagement pour l'environnement fixant des règles de bonnes conduites qui s'imposent aux compagnies et aux pilotes pour limiter les nuisances, notamment sonores. A ce titre, l'aéroport de Cannes Mandelieu s'est vu cité en exemple par l'Autorité de Contrôle des Nuisances Aéroportuaire (ACNUSA) en 2015 pour la qualité de sa démarche.

### Chiffres clés 2018

2<sup>ème</sup> hub européen  
d'aviation d'affaires

77 373 mouvements  
d'aviation d'affaires (+5,5% vs 2017)

1<sup>er</sup> héliport de France  
en trafic (Nice)

28 destinations  
opérées par Sky Valet

6 destinations  
opérées par Sky Valet Connect



### Sky Valet, un FBO en plein essor

Afin de renforcer ses positions sur le marché de l'aviation d'affaires, Aéroports de la Côte d'Azur a créé le réseau Sky Valet en 2014. L'année suivante, il rachetait la société Unijet Handling, lui permettant de prendre position sur l'aéroport Paris-Le Bourget, premier hub européen d'aviation d'affaires. Dans la foulée, il faisait l'acquisition de Gestair FBO, leader du marché en Espagne présent également au Portugal. Dès lors, Sky Valet s'imposait comme un acteur de poids indépendant de toute compagnie aérienne. Et un opérateur de très haute qualité : en mai 2015, le FBO Sky Valet de Cannes Mandelieu devenait le premier au monde, à être certifié IS-BAH 2, une norme qualifiant le très haut niveau de ses services d'assistance en escale aux passagers et membres d'équipage. En 2018, pour accélérer son développement, Sky Valet s'est déployé sous la forme d'un label, Sky Valet Connect, apportant à des FBO indépendants son expertise et son soutien commercial. En quelques mois, il a permis de densifier le maillage du réseau en pénétrant les marchés français, italiens et bulgares, poursuivant l'arc méditerranéen historique du FBO vers les marchés en expansion d'Europe centrale et de l'Est.

# LE PREMIER GROUPE.

## aéroportuaire français neutre carbone

Engagé depuis 2011 dans le programme indépendant Airport Carbon Accreditation, Nice Côte d'Azur a été le 1<sup>er</sup> aéroport français et le 25<sup>ème</sup> au monde à atteindre la neutralité carbone en 2016. En 2018, les deux autres plateformes du groupe ont à leur tour été certifiées au niveau 3+ de ce programme exigeant. Cette distinction récompense un travail de fond du groupe pour préserver le Territoire dans lequel il évolue et grâce auquel il se développe.



Le niveau 3+ de la certification engage le groupe, après plusieurs années de baisse avérée de ses émissions, à maintenir ses efforts sur toutes les activités sous son contrôle mais aussi à inciter ses différentes parties-

prenantes à faire de même. Soutenu par 37 partenaires opérant sur ses plateformes, l'aéroport Nice Côte d'Azur a réduit de 75 % ses émissions de gaz à effet de serre depuis 2010 et atteint le niveau record de 130 grammes eq CO<sub>2</sub> par passager, quand la moyenne mondiale est de 2 210 grammes et celles des aéroports européens de 1 148 grammes. Parmi les mesures phares ayant permis d'obtenir ce résultat exceptionnel figure la décision d'approvi-

sionner à 100% l'aéroport en électricité garantie d'origine 100 % hydraulique française, apportant une réduction des émissions de 30 % à 50 % selon les plateformes.

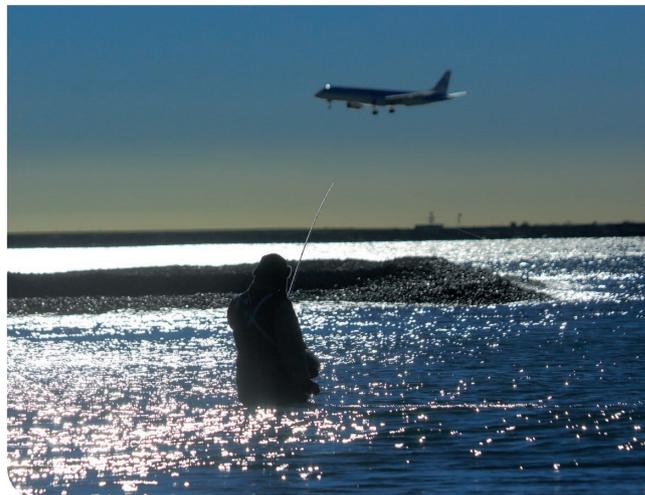
En parallèle, chacun des trois aéroports du groupe s'est doté d'une Charte d'engagement pour l'environnement. Cette charte repose sur une logique de responsabilité sociale, permettant à la fois le développement qualitatif et à haute valeur ajoutée de l'activité aéroportuaire créatrice d'emplois, et la réduction des nuisances. Elle a comme ligne de conduite de maintenir un dialogue de qualité et des relations apaisées avec les riverains, associations et élus des collectivités.

En complément à cette démarche, Aéroport Nice Côte d'Azur a obtenu en 2017 la certification ISO 50001, garante de sa performance énergétique. Elle prolonge la certification ISO 14001 en faveur de l'amélioration de l'environnement dans tous les domaines (*eau, air, faune, flore, déchets, bruits...*).

Enfin, afin de réduire l'usage des voitures pour relier ses terminaux au centre-ville de Nice, le groupe a participé à hauteur de 12,6 millions d'euros au chantier d'extension du réseau de tramway qui est entré en fonctionnement en décembre 2018.

### Une fondation pour l'environnement

La Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur a été créée en juin 2009 et placée sous l'égide de la Fondation de France. Elle soutient des projets inscrits dans son territoire, visant à préserver la biodiversité ou à promouvoir des actions de solidarité. Au 31 décembre 2018, elle aura soutenu une trentaine d'associations, telles que La Ligue pour la Protection des Oiseaux, le Centre de découverte du monde marin, le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement ou la fondation Surfrider, avec une enveloppe globale de plus de 300 000 euros.



► L'Aéroport Nice Côte d'Azur est bordé par la Méditerranée et la zone protégée Natura 2000 à l'embouchure du Var

# UNE GESTION VOLONTAIRE ET RESPONSABLE

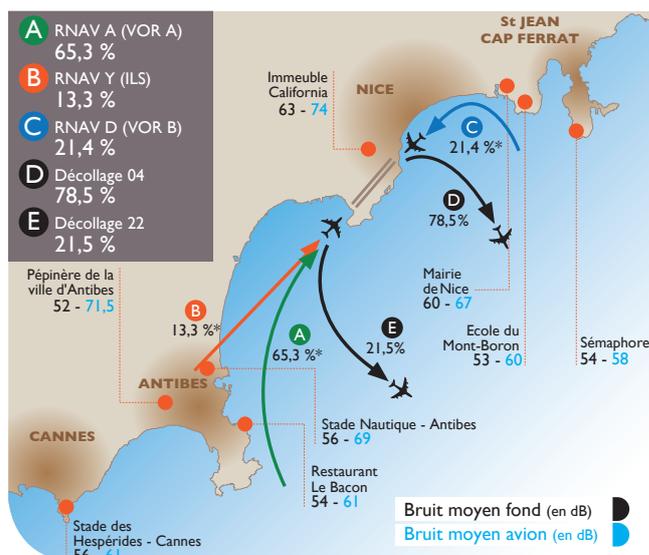
## des nuisances sonores

Comment renforcer l'attractivité de son Territoire, en développant les liaisons aériennes, sans, paradoxalement, dégrader l'agrément d'y vivre ou de le visiter ? Pour répondre à cette délicate équation, le groupe Aéroports de la Côte d'Azur mène depuis plusieurs années une stratégie efficace.

Situé à quelques kilomètres du centre-ville et aux abords immédiats de nombreux riverains, l'aéroport Nice Côte d'Azur a mis en place une politique volontariste pour réduire au maximum les nuisances sonores générées par les activités de ses opérateurs. Doté de deux pistes orientées le long de la mer, l'aéroport a fait le choix inédit de dédier aux décollages, mouvements les plus bruyants, la piste Sud, la plus éloignée des habitations. Cette spécificité de la plateforme prolonge de nombreuses initiatives ayant permis à l'aéroport de s'intégrer harmonieusement à son Territoire et à n'enregistrer qu'environ 80 plaintes par an, un nombre extrêmement faible au regard du trafic de l'aéroport.

Dès 2000, et sur la base d'une démarche volontaire, Nice Côte d'Azur s'est doté d'une Charte pour l'Environnement qui décline 46 actions à mettre en œuvre pour maîtriser et réduire les nuisances de ses activités, une démarche qui s'est dès lors généralisée aux autres aéroports en France. La première action, mise en place dès 2000, a consisté à installer aux abords de l'aéroport un réseau de 10 capteurs. Il permet de mesurer le niveau sonore et de conduire des changements : depuis, le niveau a baissé de 4 dB en moyenne, selon les trajectoires de vol.

La mise en place d'une trajectoire, dite RNAV A, a permis de passer d'un taux de survol de la ville d'Antibes de 40 % en 2002 à 17 % en 2017. Pour les approches par l'Est, qui ne représente que 17 % des situations, les avions doivent, depuis le 1er janvier 2019, être équipés d'un système de navigation de surface conforme à la spécification RNP APCH. Cette technologie, plus précise, simplifie la trajectoire et réduit consommation de kérosène et nuisance sonore.



► Les trajectoires d'atterrissage et de décollage ont été optimisées pour réduire au maximum les nuisances sonores des riverains (TI-2019)

Une innovation qui bénéficiera bientôt aux trajectoires par l'Ouest.

En complément, l'aéroport a pris des mesures pour réduire les émissions de bruit des aéronefs au stationnement. Depuis 2013, toutes les passerelles sont équipées d'un réseau électrique qui permet aux avions en escale de couper leurs moteurs tout en conservant climatisation, lumière et électricité. De la même manière, sur l'aire Kilo, où sont positionnés les avions d'affaires, des bornes électriques permettent depuis 2014 aux pilotes de ne pas utiliser leur moteur d'appoint pendant la phase de préparation des vols. Double gain : pas de consommation de kérosène, donc pas d'émission de CO<sub>2</sub>, et pas de turbine en mouvement, donc pas de nuisance sonore. Cette initiative de l'aéroport, inédite alors, est depuis reprise par d'autres aéroports. Pour aller encore plus loin, ces avions sont désormais tractés jusqu'à la piste pour réduire encore plus l'usage de leurs moteurs au sol.

## Cannes Mandelieu, un aéroport exemplaire qui poursuit ses efforts

Les avions décollant et atterrissant face au vent, les pistes de l'aéroport Cannes Mandelieu présentent la particularité d'imposer des trajectoires d'approche qui survolent une partie des communes voisines. Conscient des nuisances que les mouvements d'avions peuvent avoir sur certains riverains, l'aéroport a pris, depuis plus de 15 ans, de nombreuses mesures : relèvement d'altitude, installation de silencieux, restriction des horaires et des cadences, mise en place d'un briefing des pilotes les sensibilisant aux procédures d'approche les plus vertueuses... Pour mesurer les effets de cette politique, le groupe a sollicité

en 2010 l'avis impartial de l'ACNUSA (*Autorité de contrôle des nuisances aéroportuaires*) qui citera l'aéroport en exemple en 2015. En complément, sa sensibilisation des pilotes aux contraintes environnementales a permis, en 2017, que 100% des trajectoires signalées par des riverains se soient avérées normales d'un point de vue aéronautique. Enfin, en coordination avec la DGAC, l'aéroport s'est engagé à soutenir les évaluations pour l'instauration d'une éventuelle trajectoire d'approche complémentaire, par l'Ouest, qui permettrait de réduire le trafic aux dessus des communes les plus survolées.

# UNE INTÉGRATION OPTIMALE.

des nouvelles technologies pour un parcours passager optimisé

Nice Côte d'Azur se positionne comme l'un des aéroports européens pionniers en matière d'utilisation des nouvelles technologies et de digitalisation du parcours passager. Il a constitué un pôle d'experts au sein de son Lab pour développer et déployer une stratégie ambitieuse intégrant les nouvelles technologies à chaque étape.



En amont de son voyage, le passager peut, depuis le site Internet ou l'application mobile, effectuer les préparations de dernière minute : vérification de l'état du trafic, du terminal de départ, réservation d'un emplacement de parking (*Click&Park*), achat d'un coupe-file pour le poste d'inspection filtrage (*Nice Access*). Il peut même, pour optimiser son temps passé dans les terminaux, réserver l'ensachage de ses valises, un salon VIP ou la location de son véhicule.

Toutes ces innovations ont pour objectif de rendre le parcours des passagers plus fluide et leur expérience plus agréable en supprimant au maximum les éventuels « irritants ». Parmi ceux-ci, bien connu de tous les voyageurs, l'interdiction d'embarquer en cabine certains objets qui, jusqu'à présent, se voyaient saisis et jetés. Pour éviter cette situation, l'aéroport propose désormais une solution innovante, en partenariat avec Tripperty. L'objet saisi peut être entreposé pendant 3 semaines dans une consigne avant d'être récupéré, ou bien adressé par voie postale à l'adresse désirée.

Afin d'accélérer le passage du poste d'inspection filtrage, l'aéroport a participé à l'expérimentation des sas Parafe

à reconnaissance faciale, avant de décider d'en installer 16 sur ses terminaux en juillet 2018. Ces équipements, sans compromis sur la sécurité, offrent un gain de 30 % de temps par rapport à la reconnaissance d'empreinte digitale et un temps de passage par voyageur de 18 secondes.

Pour fluidifier également les rotations des avions, l'aéroport a mis en place une nouvelle solution de gestion des bagages en soute, qui accélère et fiabilise leur trajet depuis les banques de dépose bagage jusqu'aux soutes. Equipée d'un système Destination Coded Vehicule, la nouvelle technologie rassure les passagers, accompagne la hausse continue du trafic sur la plateforme et facilite la gestion des vols en escale, amenés à se développer dans les prochaines années.

Enfin, Nice Côte d'Azur a mis en place dès 2005 une offre spécifique pour ses voyageurs fréquents. Le Club Airport Premier, pionnier du genre en France, offre de nombreux avantages à ses adhérents, prolonge la stratégie marketing du groupe et participe d'une démarche relationnelle premium qui va jusqu'à se concrétiser, chaque mois, à travers des visites privées de l'aéroport suivies de cocktail. Une manière originale et plébiscitée de donner vie à un authentique réseau social.

L'excellence de ces solutions, leurs très bons résultats autant que la stabilité des interfaces développées en collaboration avec Blue Wave Software, ont retenu l'attention de l'aéroport international de Charleroi, qui a choisi fin 2018 le groupe Aéroports de la Côte d'Azur pour implémenter sa suite de solutions pour la réservation de parking, de salon Vip et pour l'achat de coupe-file.



## Le 1<sup>er</sup> aéroport de France 100% géolocalisé via Apple Core

Depuis le 16 février, l'aéroport Nice Côte d'Azur est le premier aéroport en France à intégrer les cartes détaillées de ses terminaux dans Apple Maps, offrant ainsi aux 14 millions de passagers annuels de l'aéroport un nouvel outil puissant pour s'y déplacer et trouver ce qu'ils recherchent : commerces, services, restaurants, zones de récupération des bagages, postes de contrôle et bien sûr les toilettes. Ce nouveau service facilite le parcours des voyageurs au sein des terminaux rénovés et prolonge la stratégie digitale du deuxième aéroport de France.

# LA PROMOTION D'UN TERRITOIRE, .

## la valorisation d'un patrimoine culturel

Conscient d'être la porte d'entrée d'un large territoire réputé à travers le monde, l'aéroport Nice Côte d'Azur a mis en œuvre une politique audacieuse pour transformer le temps d'embarquement en une expérience surprenante, inoubliable et unique en Europe. Cette politique lui a valu d'être récompensé en 2018 du titre de Meilleur opérateur commercial aéroportuaire du monde aux Frontier Awards.

Avec l'aboutissement des travaux de rénovation de ses deux terminaux en 2018, l'aéroport Nice Côte d'Azur a mis la dernière touche à son programme de transformation de son offre commerciale et de services, structurée autour de quatre leviers dont les Essentiels de la Riviera et les Essentiels de la France. Avec deux passagers sur trois en provenance ou à destination de l'international, la plateforme a en effet décidé de leur offrir non seulement l'expérience shopping la plus surprenante d'Europe, mais encore de mettre en valeur la richesse et les spécificités de son Territoire : La Tarte Tropicienne y a ouvert son tout premier point de vente dans un aéroport, tout comme Fragonard qui a par ailleurs développé une ligne exclusive pour Nice Côte

d'Azur, Chez Pipo, restaurant historique et traditionnel de Nice, y sert chaque jour sa célèbre socca...

Partenaire des principaux événements de la Riviera, l'aéroport Nice Côte d'Azur est également engagé depuis 2016 dans une ambitieuse démarche de valorisation de la destination à travers un programme tripartite, baptisé « Fly2Côte d'Azur », impliquant la plateforme, le Comité régional du tourisme et les compagnies. La convention prévoit des actions de promotion, en France et à l'international, de la Riviera et des compagnies qui la desservent. Cette démarche originale vise à soutenir conjointement le développement aérien et le développement touristique.

Porte de la Côte d'Azur, l'aéroport prolonge son ancrage local en assumant pleinement son identité azurée et son soutien à l'attractivité et au dynamisme de son territoire. Marqueur fort plus que symbolique de cet attachement, le positionnement sur le parvis du Terminal I d'une sculpture #ILoveNice vient, en clin d'œil à celle située au bout de la Promenade des Anglais, offrir un cadre aux souvenirs des touristes.



► Au cœur des terminaux, l'esprit « Sense of place » promeut les produits et savoir-faire du Territoire auprès des touristes

## Un atout-clé pour attirer des congrès internationaux

Depuis 2014, Nice Côte d'Azur est engagé dans une démarche conjointe avec les centres de congrès et de festivals de Nice, Cannes et Monaco visant à attirer et fidéliser des événements professionnels de dimension internationale. Conscient de l'intérêt économique qu'ils représentent pour le Territoire, l'aéroport s'associe aux démarches promotionnelles de ses partenaires pour remporter des compétitions qui mettent en concurrence de nombreuses villes européennes. Concrètement, pour toute manifestation réunissant au moins 1 000 personnes dont 50% depuis l'international, ou 500 participants si l'événement se déroule à Monaco, l'aéroport met en

place un dispositif complet d'accueil, de signalétique et de communication online et offline pour personnaliser la prise en charge des congressistes de leur arrivée jusqu'à leur départ, et donner un maximum de visibilité à l'opération. Dans une optique d'accompagner la désaisonnalisation de l'industrie de l'hôtellerie et du tourisme sur la Côte d'Azur, l'aéroport adapte par ailleurs ses conditions au cours de la période hivernale et vient ainsi renforcer l'attractivité du Territoire. Depuis l'instauration de ce dispositif, plusieurs congrès majeurs ont ainsi fait le choix de s'implanter sur la Côte d'Azur.



— GROUPE —  
AÉROPORTS  
DE LA CÔTE D'AZUR

**CONTACT**

Aymeric Staub

[aymeric.staub@cote-azur.aeroport.fr](mailto:aymeric.staub@cote-azur.aeroport.fr)

04 93 21 30 67 (24h/7j) - 07 88 73 27 41

[www.nice.aeroport.fr](http://www.nice.aeroport.fr)