



Sommaire

Contents



L'année 2006 : faits marquants

2006: Highlights

Page 2

Développer un réseau ambitieux

Developing an ambitious network

Page 6

L'aviation d'affaires en pôle position sur les Aéroports de la Côte d'Azur

Business aviation in pole position at French Riviera Airports

Page 8

Maîtriser les risques aéroportuaires

Controlling airport risks

Page 10

Développement commercial

Commercial development

Page 12

Investir et anticiper

Investing and anticipating

Page 16

Les Aéroports de la Côte d'Azur s'engagent pour un développement durable

French Riviera Airports' commitment to sustainable development

Page 20

Evolution du trafic fret

Development of freight traffic

Page 24

Chiffres clés (statistiques de trafic et résultats financiers)

Key data (traffic statistics and financial results)

Page 25



Plaquette éditée par / brochure published by:

CCI Nice Côte d'Azur

Département Communication Aéroport Nice Côte d'Azur

Tél. : 04 93 21 31 18 - Fax : 04 93 21 31 47

Directeur de la Publication / Head of Publication:

Hervé de PLACE - Directeur des Aéroports de la Côte d'Azur

Directeur de la Rédaction / Head of Editorial Department:

Hélène NAVARRO - Responsable communication des Aéroports de la Côte d'Azur

Rédacteur en chef / Editor-In-Chief:

Jérôme MORRONI - Responsable des éditions des Aéroports de la Côte d'Azur

Ont collaboré à cette édition / Prepared with the help of:

I. VANDROT, D. BRIATTE, C. BOSMORIN, S. RUEL,
A. LESCUT, A. HENRY SCALLIET, D. SEMERIA, P.J. TRUGLIO,
U. VALLINO, D. LE SECH, C. RUGIU, F. GOZLAN, D. MONGES,
A. MURZEAU, B. BEAUREGARD, M. TOHANE.

Photographies / Photographs:

CCI Nice Côte d'Azur, J. KELAGOPIAN, J. PULEO,
N. HUFFSCHMITT, O2C/LANNERETONNE, P. BELLISSENT, OPS2,
OC2, C. SHEN THONG, M. JOLIBOIS.

Illustrations : MOYA (Couverture), TOBIASSE (P5) Tout droits réservés

Conception / Design :

E-mail : contact@azurcommunication.com

Réalisation - Impression / Print:

Imprimerie PONS

Ce rapport d'activités est imprimé sur du Cyclus Print
100% fibres recyclées post-consommation, pâtes TCF -
Papier certifié ISO 9706

Edition juin 2007

Editorial

2006 a été une année marquante pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Il a frôlé les 10 millions de passagers, et, seul aéroport régional français à bénéficier de lignes intercontinentales, Nice - New York et Nice - Dubaï, les a pérennisées.

Moteur du développement économique de notre département, l'Aéroport Nice Côte d'Azur est un pôle d'emplois majeur dans les Alpes-Maritimes. Il représente 7500 emplois directs, son impact économique global pour le département est d'environ 7 Milliards d'euros. Il est donc un atout déterminant pour notre industrie touristique, pour la compétitivité de nos entreprises comme pour l'attractivité de notre région.

La CCI Nice Côte d'Azur, comme les autres CCI gestionnaires de grands aéroports régionaux, a participé à l'élaboration de la réforme aéroportuaire qui a abouti à la loi du 10 avril 2005.

Fin 2007, après 50 ans de gestion, elle transmettra la concession de l'aéroport à la nouvelle société aéroportuaire qui en prendra les rênes. Nous avons eu comme préoccupation majeure de faire des aéroports des outils exemplaires de développement durable. L'héritage que nous transmettrons est conforme en tous points à cet objectif : les aéroports sont certifiés ISO 14001 et la démarche environnementale a été mise en place et menée en concertation et en toute transparence avec l'Etat et les riverains.

Les Aéroports de la Côte d'Azur sont aujourd'hui prêts à relever de nouveaux défis : concurrence nationale et internationale, développement de nouvelles lignes internationales et intercontinentales, mise en place du TGV Méditerranée, aménagements pour l'accueil de l'A380, au service des Alpes Maritimes, de la Principauté de Monaco, de la région PACA et de la Ligurie !

Philippe Auroy
Directeur Général
de la CCI Nice Côte d'Azur



Dominique Estève
Président
de la CCI Nice Côte d'Azur



Hervé de Place
Directeur des Aéroports
de la Côte d'Azur




In 2006 Nice Côte d'Azur Airport welcomed almost 10 million passengers and was the only regional airport with new intercontinental routes.

Nice Côte d'Azur Airport is a driving force for regional economic development. As a major employer with a large economic impact, it is an asset for our tourist industry, companies' competitiveness and region's attractiveness.

The Nice Côte d'Azur Chamber of Commerce and Industry assisted with the airport reforms which resulted in the law of 10th April 2005.

At the end of 2007, it will transfer the airport concession to the new airport company. We wanted the airports to be examples of sustainable development and our legacy achieves this while taking into account the economic element without which development is impossible.

The Nice Côte d'Azur Airports are ready for new challenges, national and international competition, development of new routes, a Mediterranean TGV, facilities for the A380, serving this and surrounding regions.

L'année 2006 : faits marquants

2006: Highlights



Centre de Services Terminal 1

9 février

Ouverture du Centre de Services Terminal 1

Après celui inauguré en 2005 au Terminal 2, le Centre de Services du Terminal 1 propose toute une série de services regroupés en un seul lieu : consigne à bagages, objets trouvés, consigne d'objets retirés aux Postes d'Inspection Filtrage, dépôt de plis, achat de tickets d'accès aux salons clubs, impression de documents, fax et pressing.

10 mai

Ouverture saisonnière de Nice-Atlanta

Première compagnie aérienne mondiale sur le transatlantique, Delta reste la seule compagnie aérienne à opérer une liaison annuelle sans escale entre les Etats-Unis et la province avec son vol Nice-New York auquel s'est ajouté pour la saison 2006 un vol Nice-Atlanta. Une ouverture qui a offert plus de 400 correspondances aux voyageurs niçois, au travers du plus grand hub au monde.

12 mai

Les Aéroports de la Côte d'Azur partenaires des aéroports de Chypre

Au terme d'un processus de 4 ans, les Aéroports de la Côte d'Azur sont devenus officiellement partenaire du développement des aéroports de Larnaca et Paphos. Associés et intégrés au groupe opérateur HERMES AIRPORTS, ils y sont responsables de la mise en place et du suivi de l'équipe marketing chargé du développement du réseau aérien.

9 February

Inauguration of Terminal 1's Service Centre

Mirroring services offered at Terminal 2's centre: left luggage, lost & found, storage of items confiscated by security, document drop-off, club lounge tickets, document print-outs, fax, dry cleaning.

10 May

Launch of Nice-Atlanta seasonal flight

This new route by Delta offer more than 400 destination for Nice.

12 May

French Riviera Airports partner Cyprus Airports

As part of the HERMES AIRPORTS group, French Riviera Airports are responsible for the marketing team developing the air network at Larnaca and Paphos Airports.



Ouverture saisonnière de Nice-Atlanta



31 mai

Journée du Développement Durable à Cannes-Mandelieu

Menée dans le cadre d'un projet conduit par le Ministère de l'Environnement, cette journée de sensibilisation a permis à 350 visiteurs de découvrir combien la prise en compte de l'environnement est importante à Cannes Mandelieu.

Les domaines de l'eau, l'air, le bruit, la gestion des déchets et de l'énergie sans oublier la biodiversité ont ainsi servi de base à des ateliers destinés aux écoliers et riverains de la plate-forme cannoise.

19 septembre

Marketing Award à Dubaï

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a été récompensé par les compagnies aériennes pour sa politique marketing lors de la 12^e édition du grand rendez-vous des professionnels de l'aérien (Routes) dans la catégorie des 5 à 10 millions de passagers. Nice reste le seul aéroport français à obtenir cette reconnaissance des professionnels, une distinction qui récompense la qualité de sa démarche envers les compagnies aériennes.

31 May

Sustainable Development Day at Cannes-Mandelieu

350 local school children and residents attended workshops on the themes of water, air, noise, waste management, energy and biodiversity, discovering just how important environment protection is at Cannes-Mandelieu.

19 September

Marketing Award in Dubai

Nice Côte d'Azur was the only French airport to be recognised by airlines for its marketing policy, receiving an award in the 5- to 10-million-passenger category at the 12th Routes trade fair.



L'année 2006 : faits marquants

2006: Highlights



Dominique Vian, Préfet des Alpes Maritimes et Dominique Estève, Président de la CCI Nice Côte d'Azur

4 octobre

Signature de la nouvelle charte environnement et 6^{ème} Table ronde Environnement

Pour la première fois, cette Charte Environnement a été signée avec tous les partenaires intéressés au fonctionnement de l'aéroport et à son insertion dans son environnement. La CCI, à l'origine de cette initiative renforce la démarche initiée en 2000 avec la première Charte Environnement. Ce même jour s'est aussi tenue la sixième table ronde environnement, consacrée aux progrès techniques permettant une réduction des nuisances, sur le thème «nouvelles technologies et météorologie».

8 décembre

Nouveau système de vidéo surveillance à Cannes-Mandelieu

De nouvelles mesures de sûreté ont renforcé le dispositif déjà en place sur la plate-forme de Cannes-Mandelieu. 25 caméras fixes et 6 mobiles, couvrent ainsi l'ensemble la zone réservée et ses accès ainsi que des points sensibles de la zone publique comme l'aérogare et le stationnement des véhicules. Les normes appliquées à Cannes-Mandelieu relèvent des aéroports de plus de 70 000 passagers commerciaux, ce qui dote la plate-forme d'affaire cannoise d'un système de sûreté équivalent à celui de Nice.

4 October

New Environment Charter signed and 6th Environment Round Table

Building on the policy initiated by the Chamber of Commerce in 2000 with its first Environment Charter, a new Charter was signed with all partners interested in how the airport impacts its environment. On the same day, the 6th Environment Round Table focused on new technologies and meteorology.

8 December

New CCTV at Cannes-Mandelieu

The security system at Cannes-Mandelieu Airport was reinforced with 31 new CCTV cameras; it now matches the system at Nice.





50 ans et une nuit pour célébrer 50 ans de concession

15 décembre

la CCI fête 50 ans aux commandes des Aéroports de la Côte d'Azur

50 ans et une nuit... Depuis 1946, le gestionnaire des plates-formes azuréennes œuvre pour faire des Aéroports de la Côte d'Azur des infrastructures au service développement des Alpes Maritimes. Le temps d'une soirée, plus de 1200 «VIP» se sont données rendez-vous au Terminal 2, pour fêter cet anniversaire hautement symbolique.



15 December

The Chamber of Commerce celebrated 50 years at the helm of French Riviera Airports

50 years plus one night... French Riviera Airports have been nurtured since 1946 to foster the development of the Alpes-Maritimes. Over 1,200 VIPs gathered together in Terminal 2 to celebrate this poignant and symbolic anniversary.

Développer un réseau ambitieux

Developing an ambitious network



UNE CROISSANCE DE 2% PERMET DE FRÔLER LA BARRE DES 10 MILLIONS DE PASSAGERS. CES RÉSULTATS MODÉRÉS RAPPELLENT LA SENSIBILITÉ DU TRANSPORT AÉRIEN À SON ENVIRONNEMENT (MOUVEMENTS SOCIAUX ANTI-CPE ET INTEMPÉRIES DE FÉVRIER À AVRIL, SUSPENSION DES VOLS SUR BEYROUTH AVEC LA GUERRE AU PROCHE ORIENT, MENACES D'ATTENTATS AÉRIENS SUR LE ROYAUME UNI ET LES USA, PERTE DU CONGRÈS GSM AU PROFIT DE BARCELONE).

GROWTH OF 2% AND NOT QUITE 10 MILLION PASSENGERS: MODERATE RESULTS THAT HIGHLIGHT AIR TRANSPORT'S SENSITIVITY TO ITS ENVIRONMENT (SOCIAL CLIMATE, WAR IN THE MIDDLE EAST, BOMB THREATS IN THE UK AND USA, THE GSM TRADE FAIR MOVING TO BARCELONA).

Almost 10 million passengers

Although passenger levels reached an all-time high (9,948,000 passengers), growth was slower than in 2005 (+2% compared to +4.4%). Growth in international traffic (+2.6%) was once again higher than in domestic traffic (+1.2%). The former accounted for 56% of total traffic. 53 airlines flew to 97 scheduled destinations.

Près de 10 millions de passagers

Avec 9 948 000 passagers (+2% par rapport à 2005), l'aéroport enregistre une fréquentation record même si la croissance ralentit par rapport aux résultats de 2005 (+4,4% par rapport à 2004). Suivant une tendance constante depuis plusieurs années, la croissance du trafic international (+2,6%) est supérieure à celle du trafic domestique (+1,2%). La part de l'international représente désormais 56% du total du trafic. Les compagnies aériennes sont toujours aussi nombreuses à miser sur l'attractivité de la Côte d'Azur. 53 compagnies aériennes desservent ainsi 97 destinations régulières.

En 2006, la diversification du réseau européen se poursuit avec l'ouverture de Prague par SkyEurope, Trondheim par Norwegian, Hanovre par Hapag Lloyd Express,

Pescara et Venise par Itali Airlines. Les efforts fournis par les équipes marketing de l'aéroport ont été récompensés par un Marketing AWARD décernés par les compagnies aériennes lors du forum ROUTES dans la catégorie des aéroports de 5 à 10 millions de passagers.

1^{er} aéroport low-cost en France

Tout en proposant aux passagers une qualité de service identique, Nice Côte d'Azur reste le premier aéroport low-cost de France avec 3 348 000 passagers low-cost. Depuis 1996, date de l'arrivée des low-cost à Nice, les compagnies à bas prix se sont installées solidement à Nice en développant leur offre de destinations. L'Aéroport Nice Côte d'Azur compte désormais 21 compagnies low cost sur la plate-forme pour 46 destinations (été 2006). Leur part de marché globale était de 34% en 2006.

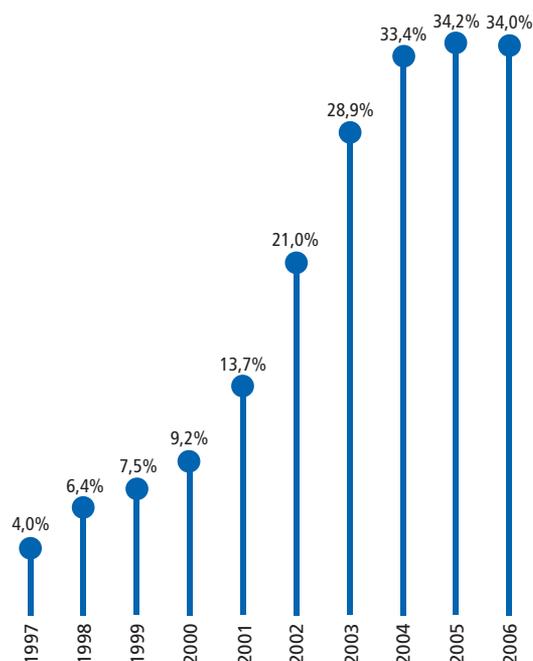
Les chiffres clés / Key data

+ 1 million de passagers enregistrés pour chacun des mois de juin, juillet et août.

Over 1 million passengers per month in June, July and August



Part de marché des compagnies «low-cost»
à Nice depuis 1997 (Calcul hors trafic hélicoptères depuis 2002)
Low-cost airline market share at Nice Airport since 1997



La règle des trois tiers

Nice poursuit sa stratégie de développement de type généraliste avec une répartition du trafic en 3 tiers : 1/3 Air France, 1/3 «legacy airlines» (compagnies traditionnelles), 1/3 low-cost.

Résultat de trafic 2006 (nombre de passagers)
Traffic results for 2006 (number of passengers)

PASSAGERS / PASSENGERS	2006	Variation 06/05	
NATIONAL	4 330 978	1,2%	44 %
INTERNATIONAL	5 617 057	2,6%	56 %
TOTAL	9 948 035	2,0%	

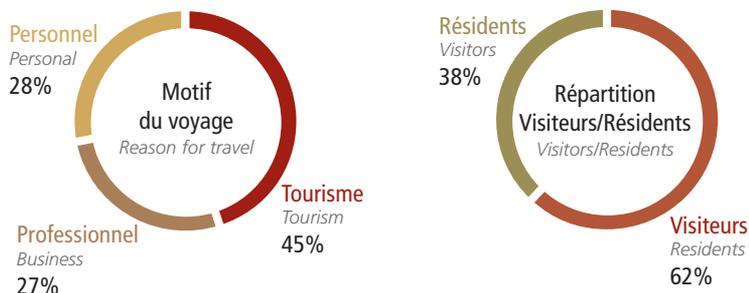
Répartition 2006

Breakdown for 2006



Profil des passagers 2006

Passenger profile 2006



In 2006, the European network expanded to include Prague with SkyEurope, Trondheim with Norwegian, Hanover with Hapag Lloyd, and Pescara and Venice with Itali Airlines. The airport's marketing efforts were rewarded at the ROUTES forum in the category for airports with 5 to 10 million passengers.

The three thirds rule

Traffic at Nice Airport: 1/3 Air France, 1/3 legacy airlines, 1/3 low-cost airlines.

Leading low-cost airport in France

Nice Côte d'Azur remains the leading low-cost airport in France, offering undiluted quality of service to 3,348,000 low-cost passengers.

Low-cost airlines have flourished at Nice Côte d'Azur Airport since 1996. There were 21 in 2006, flying to 46 destinations (summer 2006) and boasting a 34% market share.

L'aviation d'affaires en pôle position sur les Aéroports de la Côte d'Azur

Business aviation in pole position at French Riviera Airports



PROFITANT PLEINEMENT DE L'ESSOR DE L'AVIATION D'AFFAIRES, LES AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR PROPOSENT UNE QUALITÉ DE SERVICE OPTIMALE. LES 2 PLATES-FORMES DE NICE ET DE CANNES-MANDELIEU SONT COMPLÉMENTAIRES SUR LE SEGMENT DE L'AVIATION D'AFFAIRE ET LES RÉSULTATS DE TRAFIC SONT AU RENDEZ VOUS.

WITH BUSINESS AVIATION THRIVING, THE OPTIMAL SERVICE PROVIDED AT FRENCH RIVIERA AIRPORTS - AND THEIR COMPLEMENTARITY - ARE REFLECTED IN TRAFFIC RESULTS.

A la Carte service for Nice and Cannes

In 2006, business aviation was up 7% at Cannes-Mandelieu with over 11,800 aircraft movements despite self-imposed restrictions for environmental reasons (closed at night, 6 aircraft per hour, no scheduled flights or aircraft over 22 tonnes). This boosted the increase of 16% at Nice Airport (24,800 movements).

Service à la carte pour Nice et Cannes

En 2006, l'activité affaires de Cannes-Mandelieu progresse de 7% avec près de 11 800 mouvements dans l'année. Certes, le voisin niçois fait mieux avec 24 800 mouvements, soit une augmentation de 17%. Mais il faut rappeler qu'à la différence de son grand frère, l'aéroport cannois s'est fixé des limites dans le cadre de sa politique environnementale : fermé la nuit, il accueille au maximum 6 avions par heure et refuse les vols réguliers et les appareils de plus de 22 tonnes.

Cette composante règlementaire de l'activité de Cannes Mandelieu explique l'importance du trafic affaires à Nice Côte d'Azur. Lorsqu'une des deux plates-formes est en stand-by, l'autre prend le relais avec le même niveau d'exigence dans le traitement de la clientèle.

Cap sur les projets

La dynamique de l'aviation d'affaires profite pleinement aux projets à Nice comme à Cannes Mandelieu.

Ainsi, la plate-forme niçoise va se doter d'un outil à la mesure de ses ambitions : un véritable terminal aviation d'affaires. Les études techniques ont été lancées fin 2006 et les travaux débiteront dès l'automne 2007 avec pour objectif une mise en exploitation

avant l'été suivant. Salons VIP, espaces de détente pour les équipages, comptoirs des compagnies, assistants spécialisés et commerces de luxe se partageront l'essentiel des 1500 m² du nouveau terminal.

Cannes-Mandelieu prépare de son côté deux opérations importantes de développement, la première pour la formation aéronautique, la seconde pour l'aviation d'affaires.

Outre leur portée économique, ces projets se distinguent par leur dimension environnementale puisque toutes les installations seront labellisées HQE (Haute Qualité Environnementale).

Une qualité de service reconnue

A Cannes-Mandelieu le succès se mesure aussi au niveau qualitatif. Sur ce point, l'année 2006 restera excellente ! Le résultat de l'enquête de satisfaction est révélateur : avec une note globale de 9,1, la plate-forme cannoise enregistre sa meilleure moyenne depuis la création de cette enquête auprès de ses clients.

Côté piste, Cannes-Mandelieu a instauré le Service Minimum Aéroportuaire Obligatoire. Désormais, tous les avions de plus de 4 tonnes sont pris en charge sur le tarmac : positionnement, calage, accueil...



Traffic Cannes-Mandelieu 2006

Traffic at Cannes-Mandelieu in 2006

	Nombre de mouvements <i>Number of movements</i>	Variation 06/05	Part de Trafic <i>% of traffic</i>
Aviation d'Affaires <i>Business Aviation</i>	11 772	7 %	15 %
Aviation Légère <i>Light Aviation</i>	50 418		65%
Aviation d'État (Avions et Hélicoptères) <i>State Aviation (aircraft and helicopters)</i>	748	-15,9 %	1%
Hélicoptères Civils <i>Civil Helicopters</i>	15 067	14,70	19%
Total	78 005	4,5	100 %

Un aéroport sous surveillance

A Cannes-Mandelieu, la sûreté a été renforcée avec, notamment, la mise en place d'un programme spécifique et l'installation de la vidéosurveillance. 25 caméras fixes et 6 mobiles, couvrent l'ensemble la zone réservée et ses accès ainsi que des points sensibles de la zone publique.

Airport under surveillance

25 fixed and 6 roving cameras cover the restricted zone and its access points, plus sensitive areas of the public zone.

Ventilation de l'aviation d'affaires des Aéroports de la Côte d'Azur 2006

Breakdown of business aviation at French Riviera Airports in 2006

2006	Nice	Cannes Mandelieu	TOTAL
Mouvements Avions <i>Aircraft Movements</i>	24 800*	11 772	36 572
Variation % 06/05	+17%	+ 7 %	+ 13 %
Part de Trafic <i>Share of Traffic</i>	68%	32%	

*Ces chiffres tiennent compte des vols charters taxis

New projects

Nice is to build a 1,500-m² dedicated business aviation terminal. Technical surveys were launched in 2006; building work will commence in the autumn of 2007; and the terminal will become operational by the following summer.

Cannes Mandelieu is creating a 90,000-m², environmentally friendly, business park just a stone's throw from its runways, focusing on light aviation, aeronautical training and business aviation.

Recognised quality of service

Cannes-Mandelieu achieved an overall score of 9.1 in its 2006 customer satisfaction survey - the best since the survey was introduced!

Cannes-Mandelieu introduced an Obligatory Minimum Airport Service, whereby all aircraft over 4 tonnes are dealt with on the tarmac (positioning, chocking, etc).



Maîtriser les risques aéroportuaires

Controlling airport risks



COORDINATION, SENSIBILISATION ET FORMALISATION SONT TROIS ITEMS QUI ONT MARQUÉ 2006 EN MATIÈRE DE SÛRETÉ ET SÉCURITÉ.

SECURITY AND SAFETY IN 2006 WERE MARKED BY: COORDINATION, HEIGHTENED AWARENESS, AND TRAINING.

Rescue plan

On 17 January 2006, the Prefecture simulated a plane crash in Nice to test coordination between different structures and the equipment used, and ultimately to improve procedures and offer appropriate training.

New security measures

Liquids and gels can now only be taken on board in quantities of 100ml or less, carried in a sealable, transparent plastic bag.

Plan de secours

Le 17 janvier 2006, la Préfecture des Alpes Maritimes a déclenché un exercice de sécurité civile simulant un crash d'avion sur la plateforme niçoise. Cette simulation a permis de tester, grandeur nature, la coordination des différentes structures et des moyens employés. Cet exercice a permis d'améliorer le dispositif et de former les différents intervenants à ce type de catastrophe.

Les nouvelles mesures de sûreté

Suite aux projets d'attentat déjoués au Royaume Uni au cours de l'été 2006, de nouvelles mesures de sûreté sont entrées en vigueur le 6 novembre 2006 sur le territoire Européen.

L'emport de liquides (gels, substances «pâteuses» et contenants sous pression) est prohibé à bord des cabines des avions. Seuls les liquides contenus dans des récipients d'une capacité maximale de 100 ml et contenu dans un sac plastique transparent avec fermeture, sont acceptés à bord. Les médicaments et les aliments pour bébé bénéficient de mesures spécifiques.

Les ordinateurs portables, les objets électriques doivent être présentés à l'inspection filtrage, séparés de leur emballage.

Vestes et manteaux sont à ôter avant d'être inspectés aux filtres.

Information et sensibilisation ont accompagné un déploiement de toutes ces mesures le jour J, sans le moindre retard pour les passagers au départ de Nice.

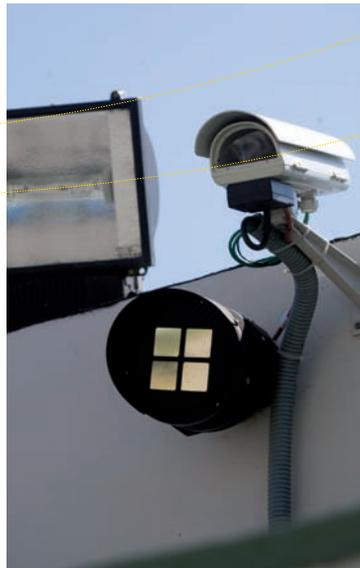
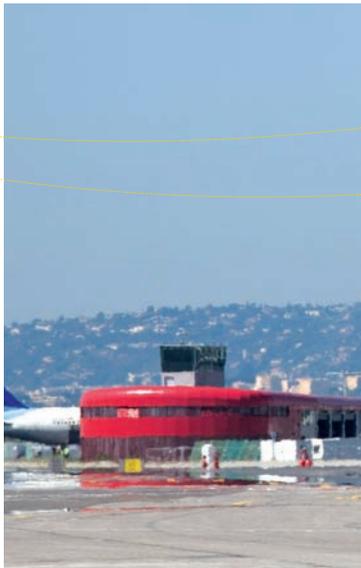
Le Contrat Aéroportuaire de Sécurité

Un aéroport situé dans la ville tel que celui de Nice, est parfois soumis à des contraintes liées à son environnement en matière de délinquance.

Sous le pilotage de la Préfecture, la CCI Nice Côte d'Azur, les opérateurs aéroportuaires et les différentes administrations ont élaboré en 2006, un projet de contrat de sécurité aéroportuaire. L'objectif est de cartographier l'aéroport et de déployer des mesures correctives ou préventives pour que passagers et personnels circulent et travaillent en toute confiance. Ce contrat sera signé en 2007, mais sans attendre plusieurs mesures sont déjà en cours : la sécurisation des parkings et des tris bagages et le déploiement de la vidéosurveillance.

Le Certificat de Sécurité Aéroportuaire

Le 28 décembre 2006, Nice a obtenu son Certificat de Sécurité Aéroportuaire, précieux sésame pour garantir aux compagnies aériennes le respect des normes de sécurité internationales.



Taxe aéroportuaire

Airport tax

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Montant € / passager € per passenger	2,00 €	3,75 €	6,48 €	7,16 €	7,83 €	7,45 €
Total K€	10 494	18 404	27 867	30928	33688	37803
Dont budget sûreté K€ Dedicated to security budget €k	7 373	14 818	24 142	25190	28520	31954

La taxe aéroportuaire

La maîtrise budgétaire a permis une réduction de la taxe d'aéroport d'environ 40 centimes d'euros par passager tout en préservant le niveau de sûreté requis et en intégrant les nouvelles mesures décidées par l'Europe. Ce montant est un des plus bas de France.

Airport tax

Tight control over budget has reduced airport tax by approximately 40 centimes per passenger - without sacrificing security or safety, and including new measures decided by Europe. The tax is one of the lowest in France.

Medicines and baby food are subject to specific measures.

Laptops and electronic devices must be taken out of their holders and presented for inspection. Jackets and coats are to be taken off for inspection.

Passengers departing from Nice were fully informed about the new measures and suffered no delays.

Airport Security Contract

Any downtown airport occasionally suffers from delinquency. A draft airport security contract has therefore been drawn up to map out the airport and deploy corrective and preventive measures that ensure peace of mind for passengers and staff.

Airport Security Certificate

On 28 December 2006, Nice was awarded its Airport Security Certificate proving that international security standards are respected.



Le développement commercial

Les services aux passagers

Commercial development
Passenger services



UN NOUVEAU CENTRE DE SERVICES S'OUVRE AU TERMINAL 1 ET LES OBJECTIFS DU CLUB AIRPORT PREMIER SONT LARGEMENT DÉPASSÉS : LE DEUXIÈME AÉROPORT DE FRANCE CONSOLIDE SA GAMME DE SERVICE AUX PASSAGERS. ISSUS DES ENQUÊTES DE SATISFACTION, CES SERVICES SONT DES RÉPONSES AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS.

Le Centre de Services

Le Centre de Services du Terminal 2 a son jumeau sur le Terminal 1. Les services proposés aux personnels comme aux passagers sont les mêmes et sont regroupés en un seul lieu : consigne à bagages, objets trouvés, consigne d'objet retiré aux Postes d'Inspection Filtrage, dépôt de plis, achat de tickets d'accès aux salons clubs, impression de documents, fax et pressing.

au moins au départ de Nice, ils bénéficient avec la carte GOLD des services et avantages liés au club. 5 rendez-vous en coulisses et des ateliers de créativité ont permis à une centaine de nos passagers les plus fréquents de rencontrer les dirigeants de l'aéroport pour connaître les coulisses de la plateforme et échanger sur les services à venir.

plaisirdepartir.com fédérateur

Plaisir de partir s'est imposé comme un réseau régional regroupant 18 Tour opérateurs et 94 agences de voyages. Avec Plaisir de Partir le réseau bénéficie de la promotion de l'offre tourisme au départ de l'Aéroport Nice

Succès du Club Airport Premier

En 2006, 11 256 voyageurs sont inscrits au premier programme de reconnaissance des passagers fréquents. 4359 sont des membres privilégiés ayant effectué 10 vols

WITH A NEW SERVICE CENTRE IN TERMINAL 1, AND CLUB AIRPORT PREMIER OBJECTIVES EASILY MET, FRANCE'S SECOND AIRPORT IS CONSOLIDATING ITS RANGE OF PASSENGER SERVICES.

Service Centre

Centres in Terminals 1 and 2 now offer identical services to staff and passengers: left luggage, lost & found, sale of club lounge tickets, fax, dry cleaning...

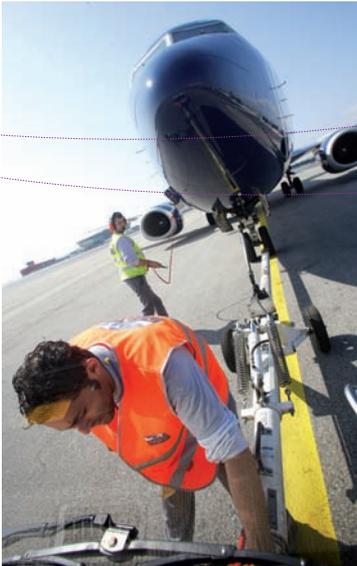
Success of Club Airport Premier

Of the Club's 11,256 members, 4,359 are GOLD clients having made at least 10 flights from Nice. Targeted communications, behind-the-scenes rendezvous, and workshops all contribute to building relations with our clients.



Les bornes Club Airport Premier du Terminal 2





Cote d'Azur via le site Internet : www.plaisirdepartir.com et des brochures, des rendez-vous professionnels et grand public. Plaisir de Partir a un impact positif sur la programmation de vols loisirs au départ de Nice avec pour la saison et Eté 2006 + 43% de sièges offerts.

Les bornes libre service multi-compagnies

En 2006, le nombre de bornes d'enregistrements multi-compagnies (BLS) a été quadruplé au Terminal 2. L'utilisation des nouvelles technologies reste au cœur des services proposés par l'aéroport niçois.

Les services aux compagnies aériennes

Fin 2006, la CCI Nice Côte d'Azur a passé le «numerus closus» des assistants de 3 à 4 pour les opérations en piste. Après un appel d'offres, quatre candidats ont été retenus pour une durée de sept ans : Air France, Aviapartner, Map Handling Nice et Swissport. Ce quatuor permet aux compagnies aériennes de disposer d'une offre de services plus élargie.

Ground handling

Four candidates were selected to provide airlines with a wider range of services for a period of seven years: Air France, Aviapartner, Map Handling Nice and Swissport.

plaisirdepartir.com

18 tour operators and 94 travel agencies form the regional network PlaisirdePartir, promoting holidays departing from Nice Cote d'Azur Airport.

There is a website www.plaisirdepartir.com and brochures, plus events for professionals and the public.

Thanks to PlaisirdePartir, there were 43% more leisure flights on offer from Nice in summer 2006.

Multi-airline self-service kiosks

The number of self-service kiosks in Terminal 2 was multiplied by 4 in 2006.



Les bornes Libre Service Multicompagnies

Le développement commercial

Les commerces et services

Commercial development
Shops and services



L'ANNÉE A ÉTÉ MARQUÉE PAR UN RÉAMÉNAGEMENT DE L'OFFRE DU TERMINAL 1 ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX FLUX DE CLIENTÈLE SUR LE TERMINAL 2. L'ACTIVITÉ DES LOUEURS DE VOITURES RESTE LA PLUS IMPORTANTE DE FRANCE SUR UN AÉROPORT (10 % DU MARCHÉ GLOBAL FRANÇAIS EST RÉALISÉ SUR LA PLATE-FORME NIÇOISE).

FACILITIES IN TERMINAL 1 WERE UPDATED, AND CAR HIRE REMAINED BIG BUSINESS AT THE AIRPORT, REPRESENTING 10% OF THE TOTAL FRENCH CAR HIRE MARKET.

Car hire

The number of car hire contracts increased in step with the number of passengers. A third party investor, Vinci, was selected to construct the biggest car hire centre in France: 60,000m² on 3 levels, adjoining Terminal 2. The first brick will be laid at the end of 2007, with delivery in 2009.

Shops

Public zone

Terminal 1's complete overhaul of shops and services began with the opening of its Malongo Bar.

The arrival of CCM at Terminal 2, plus a new Ferret outlet, channelled greater numbers of passengers into the shops.

Location de voiture

Les performances sont conformes au trafic, l'augmentation du nombre de contrats suit la courbe de l'évolution du nombre de passagers.

2006 est marquée par la sélection d'un tiers investisseur, exploitant en charge de construire le nouveau centre d'activités des loueurs : 60 000 m² sur 3 niveaux

pour le plus grand centre français de location de véhicules. Fin 2006, la CCI Nice Côte d'Azur a retenu l'opérateur, VINCI, pour le futur centre d'exploitation des loueurs. Situé au contact du Terminal 2, le bâtiment s'inscrit dans la ligne architecturale du parking P5. La première pierre sera posée fin 2007, pour une livraison en 2009.

Location de voiture

Car hire

	C.A. H.T. 2006 (M€) <i>Pre-tax turnover 2006 (€m)</i>	Variation 06/05	Nombre de contrats signés en 2006 <i>No. contracts signed in 2006</i>	Variation 06/05
Loueurs <i>Car hire companies</i>	85,5	+2,6%	395 376	+0,5%

Commerces boutiques

Zone publique

Le Terminal 1 a entamé un lourd programme de réaménagement de son offre de commerces et services pendant l'été 2006. La première étape concerne l'ouverture du bar Malongo.

Au Terminal 2, les boutiques ont bénéficié d'un nouveau flux de passagers dû à l'arrivée de la compagnie CCM et de l'attractivité d'un nouveau point de vente Ferret.

Zone réservée

L'évolution du chiffre d'affaires du Terminal 1 a été plus élevée que l'évolution du trafic (+3,2%), et ce, essentiellement grâce à la restructuration de la zone schengen et à la qualité des concepts exploités. Au Terminal 2, les belles progressions de chiffre d'affaires sont liées à plusieurs facteurs dont l'adaptation des gammes et concepts, le transfert de l'enregistrement d'Air France Régional en zone D, et enfin l'adaptation de l'offre produits par rapport aux conditions d'embarquement (point presse Relay, produits informatiques, liquides...)



Restaurations Zone publique

Dans cette année de travaux et suite au nouveau contrat les chiffres du Terminal 1 sont plutôt bons avec l'ouverture des Bars Malongo et Philéas Ouishop.

Les résultats des restaurants ont été fortement impactés par les travaux du restaurant Riviera (ouverture de la première partie en décembre 06, ouverture totale en mai 2007).

L'activité self service affiche une croissance à 3 chiffres (+108%) qui s'explique par la nouvelle offre de food court le Méli-Mélo regroupant

4 enseignes (Paul, Quick, Olives et Citrons, Fusion Wok).

Un record en terme de chiffre d'affaires/m² exploité est à noter au Terminal 2, pour le concept Paul.

Zone réservée

Les progressions de chiffre d'affaires de l'activité Bar s'expliquent par le développement d'une nouvelle offre de sandwich et de viennoiseries au Terminal 2.

A noter en juillet : ouverture du TARMAC, un restaurant réservé à l'ensemble des personnels de la plate-forme.

Ventilation des chiffres d'affaires des commerces boutiques et restaurants par zone et par terminal

Breakdown of shop, service and restaurant turnover per zone and per terminal

	C.A. H.T.2006 (M€) Pre-tax TO 2006 (€m)	Variation 06/05	Évolution corrigée passagers départs 2006/2005 Weighted evolution per departing passenger 2006/2005
Commerces T1 +T2 / Shops in T1 + T2			
Zone Publique / Public Zone	13,4	7,60%	
T1	4	4%	0,80%
T2	9,3	9%	7,90%
Zone Réservée / Restricted Zone	37	11%	
T1	21,1	8%	4,80%
T2	15,9	15%	13,90%
Total commerces / Total shops	50,4	10,10%	8%

Bars et Restaurants T1 +T2 / Bars and Restaurants T1 + T2

Zone Publique / Public Zone	13,1	12,10%	
T1	5,3	18,50%	
T2	7,8	8,10%	
Zone Réservée / Restricted Zone	5,6	12,30%	
T1	2,5	14,50%	
T2	3,1	10,60%	
Total Bar & Restaurants	18,7	12,20%	10%

La CCI Nice Côte d'Azur est partenaire dans la promotion des enseignes de la plate-forme



The French Riviera Chamber of Commerce partners the promotion of businesses at the airport

Restricted zone

Turnover in Terminal 1 rose more steeply than traffic (+3.2%), thanks to reorganisation within the Schengen zone and quality concepts.

Reasons for substantial progress at Terminal 2 included Air France regional check-in moving to zone D, and adapting product ranges to boarding conditions (news agent's, IT, liquids, etc).

Restaurants

Public zone

Additions to Terminal 1: Malongo Bar and Philéas Ouishop.

Restaurant results suffered from building work in the Riviera Restaurant, whereas the self-service sector registered a 3-figure increase (+108%) thanks to the new Méli-Mélo food court housing Paul, Quick, Olives & Citrons and Fusion Wok.

Paul in Terminal 2 generated record-breaking turnover per m² in 2006.

Restricted zone

Bar turnover increased thanks to a new range of sandwiches and pastries at Terminal 2.

Investir et anticiper

Amélioration de la qualité des installations

Investing and anticipating
Improve quality



EN 2006, 21 MILLIONS D'EUROS ONT ÉTÉ INVESTIS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE POUR LES PASSAGERS COMME POUR L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES ÉVOLUANT SUR LA PLATE-FORME. MÊME SI À LONG TERME IL EST QUESTION DE PROJET MAJEUR DANS LE PAYSAGE URBAIN COMME LE NOUVEAU CENTRE D'AFFAIRES INTERNATIONAL JOUXTANT L'ARÉNAS, À MOYEN ET COURT TERME AU NORD, AU SUD, À L'EST ET À L'OUEST, IL N'Y A PAS UNE ZONE OÙ L'ANTICIPATION N'EST INSCRITE AU PROGRAMME D'INVESTISSEMENT.

WITH 21 MILLION EUROS INVESTED, 2006 WAS DEDICATED TO SURVEYS AND TO IMPROVE QUALITY OF SERVICE FOR PASSENGERS AND BUSINESSES AT THE AIRPORT.

IN THE SHORT- AND MEDIUM-TERMS, ANTICIPATION IS THE ORDER OF THE DAY IN THE INVESTMENT PROGRAMME, WHEREAS THE LONGER-TERM HOLDS MAJOR PROJECTS SUCH AS THE NEW INTERNATIONAL BUSINESS CENTRE ALONGSIDE ARÉNAS.

Approach lighting for Runway 22

Runway 22 was fitted with approach lighting to help pilots identify the runway axis when using the Saleya Procedure.
(€0.3m in 2006)

Le «mini-lièvre» guide les pistes

Fin novembre, répondant à une demande récurrente des compagnies, la Direction Générale de l'Aviation Civile a mis en service un «mini-lièvre» en amont de la piste 22. Il s'agit d'une rampe de huit feux clignotant en rafale. Ce tracé lumineux aide les pilotes à mieux identifier l'axe de la piste à l'issue de la procédure Saleya (la trajectoire d'approche qui contourne la Baie des Anges).
(0.3 M€ en 2006)

Amélioration des installations terminales

En 2006, le Terminal 1 a fait peu neuve tout au long de l'année,

- finalisation de la restructuration de la zone des commerces en salle d'embarquement et agrandissement du salon club en salle Schengen,
- rénovation des salles d'embarquement en rez de piste.
- automatisation du tri bagages.

L'ensemble des bagages y est traité par lecture optique du code barre de l'étiquette apposée lors de l'enregistrement, un procédé qui offre une cadence de traitement bien plus élevée que le tri manuel. Pour profiter pleinement

des avantages d'un tel équipement, le système de tri a bénéficié d'une révision complète de son circuit de convoyage. La mise en service de nouveaux tapis a ainsi permis de doubler le débit maximal du tri bagages.

Au Terminal 2, un nouveau restaurant du personnel, le Tarmac a été inauguré au milieu de l'été. Toujours au Terminal 2, le Relay situé dans l'aile sud a déménagé début juillet pour s'installer directement dans la salle d'embarquement. Un transfert qui profite au centre d'affaires puisqu'il hérite de l'espace libéré. Enfin sur l'ensemble de ce terminal, un apport appréciable à la démarche de développement durable mené par la CCI : l'installation d'un système d'éclairage à basse consommation d'énergie.

La poursuite des opérations d'amélioration de la qualité de service représente 2.2 M€ au Terminal 1 et 0.7 M€ au Terminal 2 sur l'exercice 2006.

Côté parkings et voirie.

Parmi les travaux les plus significatifs, sont à noter le réaménagement du linéaire (trottoir et portes d'entrée) du Terminal 1.



Programme d'adaptabilité et d'accessibilité pour les P.M.R. :

Aux côtés de l'association Tourisme et Handicaps, l'Aéroport Nice Côte d'Azur s'est engagé à faciliter le voyage aux passagers à mobilité réduite. Plusieurs actions, petites et grandes ont été mise en place dans le cadre du programme annuel pour la mise en

conformité et l'amélioration de l'adaptabilité et l'accessibilité des bâtiments et des abords pour les Personnes à Mobilité Réduite (P.M.R.)

Parmi les plus significatives, en mai 2006, l'accès à la restauration du Terminal 1 a été modifié par la mise en service d'un ascenseur adapté aux PMR.

Improvements to terminal facilities

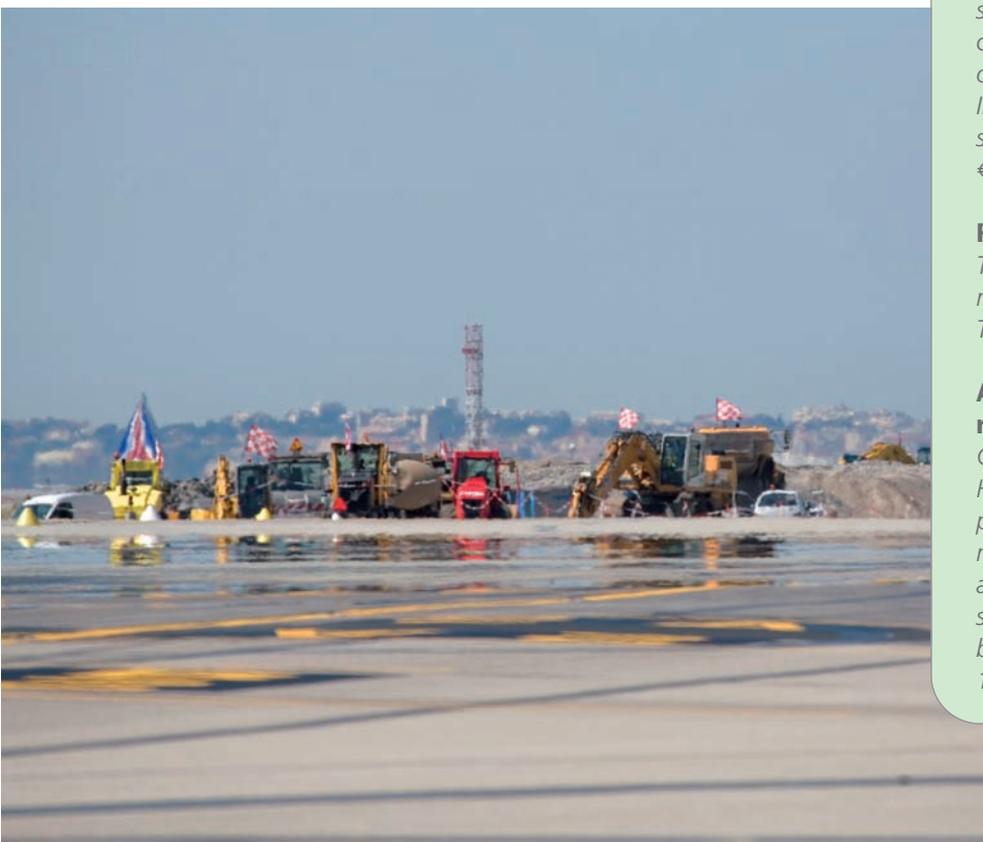
In Terminal 1, work on the Schengen boarding lounge and the public zone was completed, the boarding lounges at runway level were renovated, and the baggage sorting system was rendered automatic. Code bars on luggage labels are now scanned for faster sorting. The luggage belt was redesigned to double maximum sorting speed. Capacity is to be increased in 2007. Terminal 2 was given a new staff restaurant, the Tarmac, and the Relay newsagent's moved into the boarding lounge, freeing up space for the business centre. A new lighting system with reduced energy consumption constituted a praiseworthy action in favour of sustainable development. In 2006, operations to improve quality of service totalled €2.2m in Terminal 1 and €0.7m in Terminal 2.

Roads

The most significant projects involved modifications to the pavement outside Terminal 1.

Accessibility for passengers with reduced mobility

Guided by the association "Tourisme & Handicaps", Nice Côte d'Azur Airport pledged to make travel easier for reduced mobility passengers, notably by improving access to airport facilities. In May 2006, a lift suitable for reduced mobility passengers was brought into service for access to Terminal 1's restaurants.



Investir et anticiper

Lancement de grands projets

Investing and anticipating
Major project launches



Maintenance centre

A new technical block has been built at the foot of the control tower. Air Navigation Service computers, currently being installed there, are due to be brought into service in spring 2007.

The Chamber of Commerce's maintenance teams will have a new 5,000-m² building, optimally positioned between Terminals 1 and 2. A single entrance, in compliance with new standards for inspecting staff and equipment, will improve security. Construction will commence early in 2008 with delivery in the first quarter of 2009. (€0.3m in 2006)

Plans to revamp SOUTH and EAST zones

The area to the south of the airport (28 hectares) is being analysed with a view to reinforcing protection from the sea, and stabilising the ground in order to develop further services: helicopter terminal, business jet parking bays, fuel storage, access by sea, etc.

To the East, local residents are being consulted about new airport activities in a "low disturbance" area: business jet parking bays, hangars and a greenhouse. (€0.1m in 2006)

Car parks

The construction of a car park offering 2,460 spaces. (€0.1m in 2006)

Pôle maintenance

Les services de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) ont installés de nouvelles installations techniques au pied de la tour de contrôle en lieu et place du bloc technique de la CCI. Parallèlement les équipes de la maintenance de la CCI vont bénéficier d'un nouvel espace de 5 000 m² situé de façon optimale entre le Terminal 1 et le Terminal 2. Avec cette réalisation, la sûreté sera améliorée par un accès unique, conforme aux nouvelles normes d'inspection filtrage des personnes et des matériels. Les travaux débuteront fin 2007 début 2008 pour une livraison premier trimestre 2009. (0.3 M€ en 2006)

Etudes d'aménagement des zones SUD et EST

Des études sont en cours sur la zone située au Sud de la plate-forme sur une surface de 28 hectares. L'objectif est de protéger définitivement la plate-forme et la piste Sud par un endiguement devant les épis rocheux actuel (protection contre la houle), et de stabiliser les sols afin de pouvoir développer des services supplémentaires : terminal hélicoptères, parkings avions pour l'aviation d'affaires, dépôt de carburant, accès maritime, ... En zone Est, les études s'inscri-

vent dans la démarche de concertation avec les riverains. Dans le cadre du développement des activités aéroportuaires, il s'agit d'aménager une zone d'accueil «à moindre nuisance» avec des postes de stationnement aviation d'affaires, la construction de hangars et d'une serre. (0.1 M€ en 2006)

L'aviation d'affaires

Pour accompagner l'essor de l'aviation privée, l'Aéroport Nice Côte d'Azur va se doter d'un outil à la mesure de ses ambitions : un véritable terminal aviation d'affaires. Les études techniques ont été lancées à l'automne 2006. Le terminal aviation d'affaires prendra place du côté du Terminal 2. Il occupera la zone M, l'ancien terminal dédié au départ pour la Corse. La façade restera discrète pour ...voir sans être vu grâce à l'installation d'un auvent métallique perforé devant l'entrée principale. Le plus gros des travaux concerne l'aménagement intérieur. Salons VIP, espaces de détente pour les équipages, comptoirs des compagnies et assistants spécialisés et commerces de luxe se partageront l'essentiel des 1500 m² du nouveau terminal. La mise en exploitation est prévue pour l'été 2008. (0.1 M€ en 2006).



Silotage Parking B

Ce silotage consiste à construire un parking de 2 460 places en solution de base en rez-de-chaussée + 2 niveaux et une variante en avec 4 niveaux (3 280 places de stationnement). Chaque niveau représente la surface d'environ 19 800 m². Début des travaux fin 2007 (0.1 M€ en 2006)

Les préparatifs de L'A380

Les études pour accueillir le géant

des airs se sont décomposées en deux temps.

La première phase concerne des travaux d'adaptation des pistes et des voies de circulation pour permettre l'accueil ponctuel ou occasionnel de l'A380.

La seconde phase porte sur l'étude des conséquences de l'afflux des passagers à l'intérieur des terminaux afin d'anticiper un accueil en escale commerciale, avec notamment la création de double passerelles.

Investissements 2006

Investments 2006

		dont
Installations Techniques : / Technical facilities:	4,5 M€	
- Fiabilisation fourniture eau / <i>Securing water supply</i>		1 540 k€
- Extension et fiabilisation réseau électrique <i>Extending and securing electricity network</i>		1 530 k€
Terminaux existants et développement ultérieur : / Existing terminals:	3.7 M€	
- Plan d'amélioration T1 / <i>T1 improvements</i>		266 k€
- Plan d'amélioration T2 / <i>T2 improvements</i>		340 k€
- Automatisation du tri bagages et réhabilitation sous-sol T1 <i>Automatic luggage sorting and revamping T1 basement</i>		600 k€
- Réfection linéaire T1 / <i>Pavement outside T1</i>		500 k€
- Restauration personnel T2 / <i>Staff restaurant in T2</i>		200 k€
Maintien du potentiel : / Maintaining potential:	3,4 M€	
- Bâtiments / <i>Buildings</i>		1 900 k€
- Signalétique / <i>Signposting</i>		400 k€
Sûreté : Politique Sûreté / Security: Security policy	2 M€	
- Contrôle d'accès / <i>Access control</i>		1 700k€
Informatisation de la Gestion des ressources / Computerising resource management	2 M€	
Aéroport Cannes Mandelieu / Cannes-Mandelieu Airport	1.2 M€	
- réfection hangars / <i>Improving hangars</i>		166 k€
Développement Parcs et Voiries : / Enhancing car parks and roads:	1 M€	
- Voiries / <i>Roads</i>		280 k€
- Politique sécurité et qualité des parkings / <i>Car park security and quality policy</i>		400 k€
Pistes et aires aéronautiques : / Runways and airfields:	0,7 M€	
- rampe d'approche lumineuse (mini lièvre) / <i>Approach lights</i>		300 k€
Bâtiments logistiques : / Logistics building:	0,8 M€	
Etudes Aménagements zones Sud et Est : Development studies on South and East zones:	0,4 M€	
Environnement : Plan environnement / Environment: environment plan	0.3 M€	
Divers autres / Sundry	0,9 M€	
TOTAL GENERAL DES INVESTISSEMENTS / TOTAL INVESTMENTS	21 M€	



La zone nord à l'Aéroport Cannes Mandelieu

Business aviation

The building next to Terminal 2, formerly reserved for flights to Corsica, is to be inaugurated in summer 2008 as a dedicated business aviation terminal.

Built in 2000, with a surface area of 1,500m², and suitably modular in design, it will undergo substantial modifications inside to accommodate VIP lounges, rest areas for crews, airline and handling agency desks and luxury shops.
(€0.1m in 2006)

Preparations for the A380

Nice Airport would enable to handle the aircraft occasionally (charters, re-routing, private flights) before runways and roads are adapted for scheduled visits by the giant.

Les Aéroports de la Côte d'Azur s'engagent pour un développement durable

French Riviera Airports' commitment to sustainable development



LA NOTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIE LA PRISE EN COMPTE DES FACTEURS ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL. C'EST SUR CES 3 VOLETS QUE LES AÉROPORT DE LA CÔTE D'AZUR ENTENDENT AGIR POUR AMÉLIORER :

- LEUR IMPACT ÉCONOMIQUE SUR LES ALPES MARITIMES
- LEUR INSERTION ET LEUR ACCEPTATION DANS LA SOCIÉTÉ
- LEURS IMPACTS SUR L'ENSEMBLE DES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

THE AIRPORTS HAVE PLEDGED TO TAKE THE ECONOMIC, ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INTO CONSIDERATION WHEN DEVELOPING THEIR INFRASTRUCTURES. THEY AIM TO ENHANCE THEIR ECONOMIC IMPACT ON THE ALPES-MARITIMES, THEIR ROLE IN SOCIETY, AND THEIR ENVIRONMENTAL FOOTPRINT.

Energy Savings Scheme

Nice Côte d'Azur Airport consumes as much electricity as a town with 30,000 inhabitants; it is the second biggest consumer of electricity in the Alpes-Maritimes.

Sur ces 3 notions les Aéroports de la Côte d'azur se sont engagés à développer leurs infrastructures en tenant compte de l'ensemble des parties prenantes.

Le plan d'économie d'énergie

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est le 2^{ème} consommateur d'électricité du département. Ses installations électriques sont équivalentes à celles d'une ville de 30 000 habitants.

Le plan d'économie d'énergie mis en place par les services de la CCI

Nice Côte d'Azur depuis 2005 a permis de réaliser des économies importantes.

Ce plan porte sur plusieurs actions comme les programmes horaires, l'automatisation de la gestion des éclairages, les publicités et la signalisation.

Le plan d'économie d'énergie

Energy Savings Scheme

Résultats de la mise en place de la stratégie de maîtrise des énergies :

ELECTRICITE : Une baisse de 4,95 GWH soit - 10%

EAU : Une baisse de 1,75 million de m³ soit - 33%

Results of the energy management strategy

ELECTRICITY: reduced consumption of 4.95 GWh i.e. -10%

WATER: reduced consumption of 1.75 million m³ i.e. -33%





5 ans pour tenir les engagements de la Charte Environnement

Preuve de ce développement maîtrisé, la charte environnement fixe la vision des engagements de Nice jusqu'à l'horizon 2011.

7 domaines d'intervention, 23 objectifs à atteindre et 54 actions à mener, telle est la feuille de route confiée à l'Aéroport Nice Côte d'Azur et à ses partenaires.

La charte adoptée le 4 octobre engage pour la première fois en France, un collège de professionnels de l'aéronautique, des collectivités locales et un collège des associations de riverains. Les signataires de ce protocole se sont fixé une série d'objectifs portant sur plusieurs domaines dont la préservation de la qualité de l'air, la maîtrise du bruit, de l'énergie, de la gestion des déchets et des

ressources naturelles. A cela, il faut aussi ajouter la gestion des risques environnementaux, la communication et enfin le sociétal.

Le même jour une table ronde d'experts a abordé les thèmes de la météorologie et des nouvelles technologies. Parmi les thèmes d'interventions, citons : «les trajectoires satellitaires», par Benoît Roturier (DGAC); «les structures avion», par Philippe Fonta (Airbus), «les carburants avions», par Paul Kuentzmann (ONERA) ou «les attentes des riverains», par Yves Tixier (CAPSSA). Cette rencontre symbolise une volonté d'écoute, de concertation et de proximité qui s'inscrit au quotidien dans la stratégie de développement de l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

The energy savings scheme introduced in 2005 focuses on timer programmes, automatic light management, billboards and signs.

5 years to honour Environment Charter

The Environment Charter is a roadmap for Nice Airport and its partners from 2006 to 2011. For the first time in France, aeronautical professionals, local authorities and residents have signed a protocol pertaining to air quality, noise, energy consumption, waste management, natural resources, environmental risks, communications and social issues.

"Controlled development and shared ambitions" translate into 7 fields of action, 23 objectives and 54 initiatives.

This year's Environment Round Table of experts addressed themes relating to meteorology and new technologies (satellite trajectories, aircraft structures and fuel, the expectations of local residents...), symbolising Nice Airport's commitment to remaining approachable, to listening and to working with others.



La réunion Table Ronde Environnement

Les Aéroports de la Côte d'Azur s'engagent pour un développement durable

French Riviera Airports' commitment to sustainable development



Résultats de l'enquête «Image et notoriété de l'Aéroport Nice Côte d'Azur»

L'étude est réalisée sur 8 communes avoisinant l'aéroport ou directement impactées par ses «nuisances» (Antibes, Cannes, Villeneuve-Loubet, Cagnes-sur-Mer, Saint-Laurent-du-Var, Nice, Villefranche-sur-Mer, Saint-Jean-Cap-Ferrat), et représente 1000 questionnaires. Conduite par BVA en octobre 2006 cette huitième enquête annuelle met en avant que :

- 94 % des sondés ont une opinion positive de l'aéroport
 - 61 % pensent que le développement de l'Aéroport a un impact bénéfique pour la région
 - 67 % pensent que l'aéroport cause une gêne pour les riverains
 - 13 % sont personnellement gênés par les nuisances de l'aéroport
- En revanche, l'impact sur la qualité de l'air est négatif cette année

pour 54% des sondés. Ce résultat démontre que l'air reste un item sur lequel l'aéroport, après avoir beaucoup travaillé sur le bruit, se doit d'offrir toujours plus de transparence. Depuis août 2005, une station fixe de mesure de la qualité de l'air, financée par l'Aéroport Nice Côte d'Azur et gérée par Atmo-PACA, fournit des données quotidiennes. Elle dispose de quatre analyseurs qui mesurent les oxydes d'azote, le dioxyde de soufre, l'ozone et les poussières fines. Les résultats confirment la bonne cote de la plate-forme niçoise auprès des azuréens qui l'apprécient pour sa facilité d'accès et son implantation géographique, la qualité de ses services ou encore sa bonne organisation.

Estimation de la gêne occasionnée par l'aéroport Nice Côte d'Azur (Comparaison avec les autres aéroports français)

Estimate of the disturbance caused by Nice Cote d'Azur Airport (in comparison with other French airports)

	2003	2006
Plus importante <i>More important</i>	10	12
Aussi importante <i>Important</i>	27	37
Moins importante <i>Not very important</i>	52	44
NSP <i>No answer</i>	11	7

81%
moins
ou autant
importante
à Nice

Image survey

In October 2006, a survey pertaining to the image and reputation of Nice Côte d'Azur was carried out by BVA among 1,000 people from 8 nearby communes. The results confirm that the airport is popular because it offers quality services, is easy to get to, well located and well organised. Its impact on the quality of the air, however, is negative for 54% of those questioned.

Opinion générale des sondés concernant l'aéroport

General opinion of the airport among those questioned

	1998	2000	2003	2006
Très bonne opinion <i>Very good opinion</i>	22	17	21	24
Plutôt bonne opinion <i>Good opinion</i>	71	75	73	70
S/T Bonne opinion <i>Total good opinion</i>	93	92	94	94
Plutôt mauvaise opinion <i>Bad opinion</i>	3	6	3	3
Très mauvaise opinion <i>Very bad opinion</i>	1	1	+	1
S/T Mauvaise opinion <i>Total bad opinion</i>	4	7	3	4
NSP <i>No answer</i>	3	1	3	2

94%
bonne
opinion



Jugement quant au développement de l'Aéroport Nice Côte d'Azur

Opinion regarding the development of Nice Cote d'Azur Airport

2%
associent
développement
et nuisances

	1998	2000	2003	2006
Il faut continuer à développer l'Aéroport car cela est bénéfique pur la région <i>The Airport must continue to be developed because it benefits the region</i>	67	63	60	61
Il faut continuer à utiliser l'Aéroport tel qu'il est, sans le développer <i>The Airport must continue to be used as it is, without developing it</i>	29	30	38	36
Il ne faut plus utiliser cet aéroport car il apporte trop de nuisances <i>This Airport must no longer be used because it causes too much pollution</i>	3	2	1	2
NSP <i>No answer</i>	1	5	1	1

Type de nuisances occasionnées par l'aéroport

Types of pollution caused by the airport

	Pollution de l'air			Pollution des eaux de baignade			Nuisances sonores		
	2000	2003	2006	2000	2003	2006	2000	2003	2006
Très importante <i>Very important</i>	13	9	12	9	5	6	9	7	8
Plutôt importante <i>Important</i>	33	32	42	20	20	22	16	13	18
S/T importante <i>TOTAL important</i>	46	41	54	29	25	28	25	20	26
Plutôt pas importante <i>Not very important</i>	21	20	22	27	18	31	23	20	24
Pas du tout importante <i>Not important at all</i>	30	32	23	36	39	37	51	60	50
S/T Pas importante <i>TOTAL not important</i>	51	53	45	63	58	68	74	80	74
NSP <i>No answer</i>	3	7	1	8	17	4	1	+	+

Réponses à la question : Pensez-vous que l'aéroport cause , pour les riverains, une gêne...

Answers to the question: "How big an inconvenience do you think the airport is for local residents?"

	1998	2000	2003	2006
Très importante <i>Very important</i>	5	7	3	3
Plutôt importante <i>Important</i>	8	11	11	10
S/T importante <i>TOTAL important</i>	13	18	14	13
Plutôt pas importante <i>Not very important</i>	15	21	17	21
Pas du tout importante <i>Not important at all</i>	71	60	68	66
S/T Pas importante <i>TOTAL not important</i>	86	81	86	87
NSP <i>No answer</i>	1	1	+	+

pas importante
87%

Préparation à la certification de service

Depuis plusieurs années, les Aéroports de la Côte d'Azur se sont engagés dans une démarche de qualité totale. En plus des référentiels propres à la CCI Nice Côte d'Azur (EFQM European Foundation for Quality Management – ISO 9001 et 14 001), l'objectif est de construire une chaîne commune d'amélioration du service client sur la plate-forme.

La certification du service est validée au final par des représentants de consommateurs. Telle une profession de foi, elle atteste de la conformité du service rendu aux clients et se réfère à des engagements précis et affichés au grand public. Nice Côte d'Azur a été désigné pilote du groupe de travail national de l'UAF dépositaire de ce futur référentiel qui sera disponible pour tous les aéroports français volontaires.

Service label

Several years ago, French Riviera Airports embraced a total quality policy based on the European Foundation for Quality Management, ISO 9001 and ISO14 001.

Nice Côte d'Azur Airport has now been designated by the Union of French Airports (UAF) to pilot its working group on a service label, ultimately validated by consumer representatives, confirming that services live up to their promises... The resultant UAF reference frame will be available to all French airports.

Evolution du trafic fret

Freight traffic development



Top 10 compagnies Fret

Top 10 airlines cargo

1.	EUROPE AIRPOST
2.	EMIRATES Cargo
3.	AIR France Cargo
4.	EMERALD AIRWAYS
5.	LUFTHANSA
6.	MINILINER
7.	DELTA
8.	SWIFT AIR
9.	SWISS INTL AIRLINES SA
10.	BRITISH AIRWAYS

Top 10 destinations Fret

Top 10 destinations cargo

1.	FRANCE
2.	EMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES
3.	ALLEMAGNE / GERMANY
4.	ETATS-UNIS / UNITED STATES
5.	ROYAUME UNI / UNITED KINGDOM
6.	SUISSE / SWITZERLAND
7.	TUNISIE / TUNISIA
8.	MAROC / MOROCCO
9.	RUSSIE / RUSSIA
10.	TURQUIE / TURKEY

After steadily decreasing over 10 years, 2006 shows a slight increase with growth in road freight compensating for the decrease in air freight. As in 2004 and 2005, air freight remains steady, whereas road freight was higher from January to November 2006.

A phyto-veto operational area

The Community Entry Point, closed for 6 months in 2006 was reopened through efforts by the Chamber of Commerce, Freight Agents Association and Regional Council with approval for cold chambers for the exclusive storage of vegetable based products.

Après plus d'une décennie de baisse régulière, 2006 présente une légère progression (+0,23%). La montée en puissance du fret camionné (9 583 tonnes en 2006 contre 8 746 tonnes en 2005) compense la baisse du fret avionné (10 566 tonnes en 2006 face à 11 356 tonnes en 2005). Le fret avionné reste proche des résultats des années 2004 et 2005, contrairement au fret camionné, qui a été supérieur de janvier à novembre 2006. Cette répartition niçoise reste cependant à l'avantage de l'avion (52,7 % contre 47,3 % pour le camion).

Les grandes tendances du fret avionné et camionné à Nice

Les marchandises représentant le plus gros volume sont les produits d'origine végétale; les produits périssables tel que le poissons et pro-

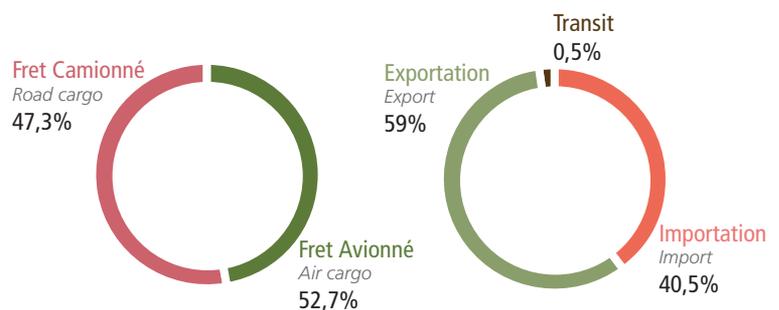
duits de la mer, viandes ; les produits de parfumeurs ; les produits de valeurs : bijoux, joaillerie, etc ; les produits pharmaceutiques ; les produits électroniques ; le textile ; les fournitures et meubles divers. On mentionnera aussi les satellites (avec Alcatel à Cannes) qui ont donné lieu à 5 envois en 2006.

Une zone "phyto-véto" opérationnelle

A noter parmi les faits marquant de l'année, la fermeture du Poste d'Entrée Communautaire pendant 6 mois en 2006 (12 juin - 12 janvier), ré ouvert grâce à l'action conjuguée de la CCI Nice Côte d'Azur, du syndicat des transitaires et du Conseil Général des Alpes Maritimes et l'obtention d'un agrément des chambres froides par la Direction Régionale de la Protection des Végétaux, pour le stockage de produits d'origine végétale exclusivement.

Ventilation du fret

Breakdown of Cargo



Le fret

Cargo

	CAMION	AVION	TOTAL	REPARTITION AVION	REPARTITION CAMION
Import	2 802318	5 202 594	8 004 912	64,99%	35,01%
Export	6 690964	5 363 398	12 054 362	44,49%	55,51%
Transit	90 028				
TOTAL	9 493282	10 565 992	20 149 302	52,67%	47,33%

Chiffres clés 2006

Statistiques de trafic

Key data for 2006
Traffic statistics



Résultats de trafic 2006

Traffic results for 2006

	Nombre de passagers <i>Number of passengers</i>	Variation 06/05
NATIONAL	4 330 978	1,2%
INTERNATIONAL	5 617 057	2,6%
TOTAL	9 948 035	2,0%

Ventilation du trafic par Terminal 2006

Breakdown of traffic per Terminal in 2006



Mouvements d'aéronefs 2006

Aircraft movements in 2006

	Nombre de mouvement <i>Number of movements</i>	Variation 06/05
AVIONS COMMERCIAUX / <i>COMMERCIAL AIRCRAFT</i>	124 988	+ 3.1%
AVIONS PRIVÉS / <i>PRIVATE AIRCRAFT</i>	14 249	+11.3%
HELICOPTERES (commerciaux et privés) <i>HELICOPTERS (commercial and private)</i>	39 624	+ 12 %

Positionnement de Nice Côte d'Azur : 2^{ème} aéroport de France

Position of Nice Côte d'Azur, France's second airport

Aéroports <i>Airport</i>	Passagers en 2006 <i>Passengers in 2006</i>	Variation 06/05
1 Paris *	82 471 719	+ 4,9%
2 Nice	9 948 035	+ 2,0%
3 Lyon	6 752 333	+ 2,9%
4 Marseille	6 115 943	+ 4,4%
5 Toulouse	5 956 552	+ 2,7%

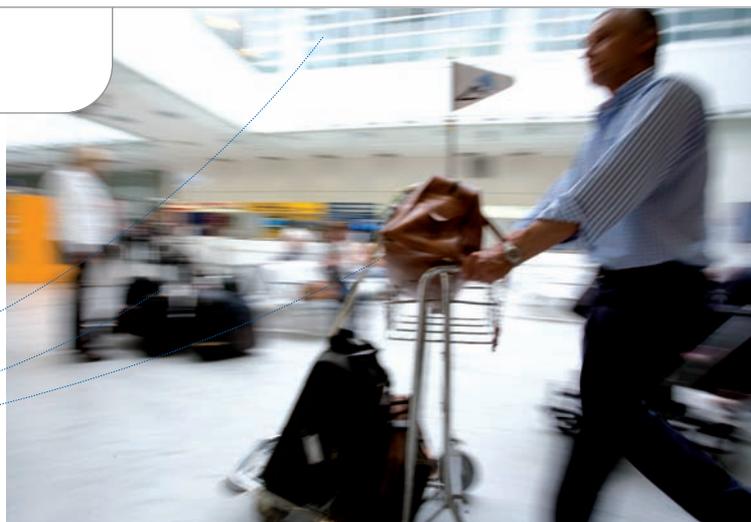
* Charles de Gaulle + Orly



Chiffres clés 2006

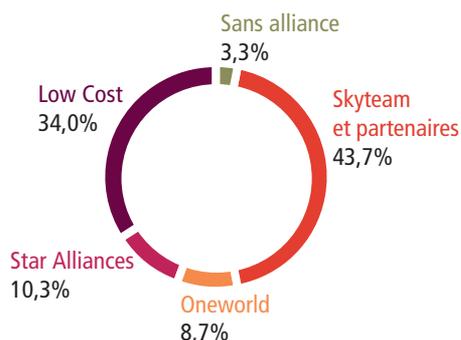
Statistiques de trafic

Key data for 2006
Traffic statistics



Répartition des alliances 2006

Breakdown of alliances 2006



Saisonnalité du trafic 2006

Seasonal traffic peaks 2006

POINTES DE TRAFIC / TRAFFIC PEAKS

HORAIRE / HOUR

Samedi 29 juillet avec 4 212 passagers entre 12h00 et 13h00
Saturday 29 July with 4,212 passengers between midday and 1pm

JOURNALIERE / DAY

Dimanche 28 mai avec 43 119 passagers
Sunday 28 May with 43,119 passengers

MENSUELLE / MONTH

Juillet avec 1 126 448 passagers
July with 1,126,448 passengers

MOYENNE / AVERAGES

JOURNEE MOYENNE / DAILY AVERAGE

27 400 passagers / passengers

342 mouvements commerciaux (hélicos non inclus) / commercial movements (excluding helicopters)

NOMBRE DE PASSAGERS PAR VOL / AVERAGE PASSENGERS PER FLIGHT

80 passagers / passengers

80 passagers / passengers

20 premières compagnies 2006

Top 20 airlines 2006

Compagnies Airlines	Passagers en 2006 Passengers in 2006
1 AIR FRANCE	3 176 795
2 EASYJET	2 023 220
3 BRITISH AIRWAYS	569 622
4 LUFTHANSA	477 331
5 CORSE MEDITERRANEE	358 530
6 STERLING AIRLINES	258 059
7 VIRGIN EXPRESS	225 333
8 SWISS	216 995
9 TRANSAVIA AIRLINES	206 933
10 ALITALIA	194 226
11 S.A.S SCANDINAVIAN AIRLINES	185 460
12 KLM	179 688
13 IBERIA	143 540
14 DBA	134 760
15 AER LINGUS	126 916
16 TUNIS AIR	123 111
17 DELTA	116 367
18 HELI AIR MONACO	99 342
19 CHANNEL EXPRESS	80 954
20 GERMANWINGS	63 355

20 compagnies = 90% du Trafic

20 airlines = 90% of traffic





Ventilation des passagers par région

Breakdown of passengers per region

	2006	Variation 06/05
FRANCE	4 330 978	1,2%
PARIS	3 206 219	1,1%
CORSE	295 116	-2,0%
RESTE FRANCE / REST OF FRANCE	829 643	3,1%
EUROPE	5 169 500	1,8%
AFRIQUE (NORD et autres) / NORTH AFRICA	253 244	10,1%
AMERIQUE DU NORD / NORTH AMERICA	139 412	15,4%
MOYEN ORIENT / MIDDLE EAST	54 901	11,2%
	9 948 035	2,0%

20 premières destinations 2006

Top 20 destinations 2006

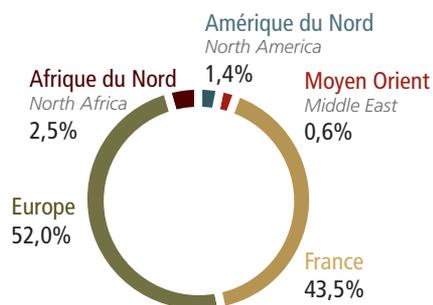
75% du trafic ; 17 internationales

75% of traffic ; 17 international destinations

	Destinations	Nombre de Passagers Passengers
1	PARIS	3 206 219
	ORLY	2 319 235
	CDG	886 984
2	LONDRES	1 215 992
	HEATHROW	496 778
	LUTON	285 904
	GATWICK	322 856
	STANSTED	110 454
3	AMSTERDAM	316 162
4	GENEVE / GENEVA	270 975
5	FRANCFORT / FRANKFURT	246 740
6	BRUXELLES / BRUSSELS	245 175
7	MUNICH	224 911
8	ZURICH	217 918
9	COPENHAGUE / COPENHAGEN	197 775
10	ROME	170 392
11	LYON	169 411
12	LIVERPOOL	133 450
13	OSLO	131 100
14	AJACCIO	120 195
15	STOCKHOLM	108 793
16	BASTIA	104 623
17	DUBLIN	104 523
18	LILLE	103 671
19	TUNIS	101 548
20	NANTES	97 666

Passagers par régions 2006

Passengers per region



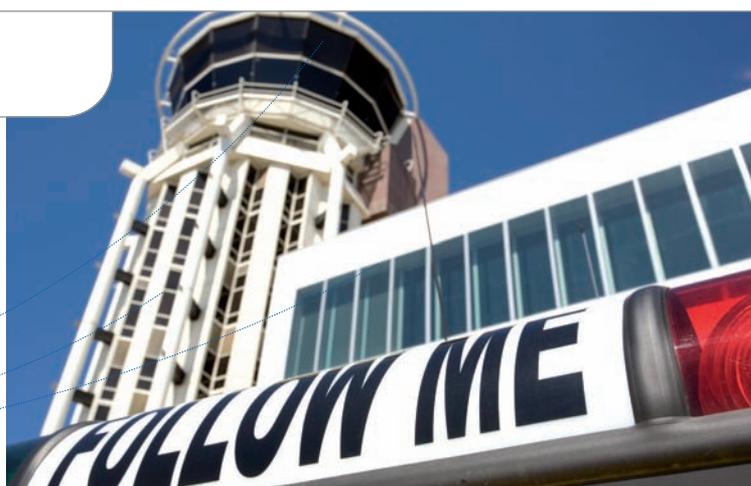
Trafic hélicoptère 2006

Helicopter traffic 2006

	Nombre de passagers No. Pax 2006	Nombre de mouvements No. Mvts 2006
HELI AIR MONACO	99 342	32 182
HELI SECURITE	9 636	5 818
NICE HELICOPTERES	398	207
AUTRES / OTHER	1 618	1 417
Trafic total hélicos / Total helicopter traffic	110 994	39 624

Résultats Financiers 2006

Financial Results for 2006



Turnover (€157.8m) was up 8.6% i.e. by €12.5m, €4.2m of which came from airport tax and €8.3m (+7.5%) from operating revenue.

Costs (€113.76m) increased by €7.2m (6.8%): security +€2.4m, energy +€1m, fuel +€1m, taxes +€0.9m, personnel costs +€0.7m, company tax +€0.5m.

Operating result: €44m (+13.7%, +€5.3m).

Our self-financing capacity (€24.5m) increased by 26.6%, reducing borrowing in 2006 (€3m), improving our debt ratio, and increasing working capital (€21.7m) by €6.9m.

Par rapport à 2005, le chiffre d'affaires (157.8M€) progresse de +8.6%, Cette forte augmentation en 2006 s'explique en partie par la hausse importante de la taxe d'aéroport qui constitue plus d'un tiers de cette augmentation. Les redevances commerciales et le carburant ont également connu des taux de progression élevés dans les recettes extra-aéronautiques. Ceci permet de dégager un excellent résultat d'exploitation de 44M€, en croissance de +13.7% (+5.3M€) par rapport à 2005.

Notre capacité d'autofinancement (24.5M€) est en nette progression (+26.6%) et permet à la fois de réduire notre appel à l'emprunt 2006 (3M€) donc d'améliorer nos ratios d'endettement et d'augmenter notre fonds de roulement (21.7M€) soit +6.9M€ par rapport à 2005.

Les éléments financiers montrent des résultats de performance et une capacité d'autofinancement qui permettent d'envisager un passage en société aéroportuaire dans de bonnes conditions.

Chiffres clés des Aéroports de la Côte d'Azur

French Riviera Airports' key data

	Réalisé 2005	Réalisé 2006	Variation %	Structure 2006
PRODUITS / REVENUE				
RED. PASSAGERS / PASSENGER FEES	27,46	28,22	2,8%	17,9%
RED. ATERRISSAGE / LANDING FEES	9,41	9,57	1,7%	6,1%
RED. STATIONNEMENT / PARKING FEES	3,22	3,77	17,1%	2,4%
RED. BALISAGE / RUNWAY LIGHTING FEES	0,75	0,85	13,0%	0,5%
FORFAITS AERONAUTIQUES & ABONNEMENTS / AERONAUTICAL PACKAGES AND SUBSCRIPTIONS	2,28	2,38	4,4%	1,5%
TAXE AEROPORT + FIATA / AIRPORT TAX + FIATA	34,04	38,26	12,4%	24,3%
TOTAL RECETTES AERONAUTIQUES / TOTAL AERONAUTICAL INCOME	77,16	83,05	7,6%	52,6%
RED. COMMERCIALES / COMMERCIAL FEES	21,27	23,25	9,3%	14,7%
PARCS ET GARAGES / CAR PARKS AND GARAGES	15,12	16,25	7,5%	10,3%
RED. DOMANIALES / STATE FEES	8,98	9,26	3,1%	5,9%
RED. INSTALLATIONS / OUTILLAGE ET PASSERELLES / FACILITY, TOOLING AND JETBRIDGE FEES	8,89	9,18	3,3%	5,8%
CARBURANTS CANNES + ASSISTANCE CANNES / FUEL CANNES + ASSISTANCE CANNES	6,35	7,74	21,9%	4,9%
PRESTATIONS INDUSTRIELLES / INDUSTRIAL SERVICES	3,83	3,83	0,0%	2,4%
AUTRES PRESTATIONS / OTHER SERVICES	3,65	5,2	42,5%	3,3%
TOTAL PRODUITS / TOTAL REVENUE	145,25	157,76	8,6%	100,0%



Chiffres clés des Aéroports de la Côte d'Azur

French Riviera Airports' key data

	Réalisé 2005	Réalisé 2006	Variation %	Structure 2006
CHARGES / COSTS				
ACHATS / PURCHASES	7,43	9,47	27,5%	8,3%
SERVICES EXTERIEURS / EXTERNAL SERVICES	39,12	41,81	6,9%	36,8%
AUTRES SERVICES EXTERIEURS / OTHER EXTERNAL SERVICES	8,36	8,62	3,1%	7,6%
IMPOTS ET TAXES / TAXES AND DUTIES	5,36	6,18	15,3%	5,4%
CHARGES DE PERSONNEL / PERSONNEL COSTS	26,95	27,64	2,6%	24,3%
CHARGES FINANCIERES / FINANCIAL COSTS	7,75	7,65	-1,3%	6,7%
AUTRES CHARGES / OTHER COSTS	11,48	11,8	2,8%	10,4%
IS / COMPANY TAX	0,10	0,59		0,5%
TOTAL CHARGES / TOTAL COSTS	106,55	113,76	6,8%	100,0%
RESULTAT BRUT D' EXPLOITATION / GROSS OPERATING RESULT	38,70	44,00	13,7%	27,9%
REMBOURSEMENT D'EMPRUNT / DEBT REPAYMENT	-19,35	-19,50	0,8%	12,4%
MARGE D'AUTOFINANCEMENT / SELF-FINANCING MARGIN	19,35	24,50	26,6%	15,5%
INVESTISSEMENTS / INVESTMENTS	-23,92	-21,06		
EMPRUNTS DE L'ANNEE / YEAR'S LOANS	13,47	3,00		
FONDS DE ROULEMENT / WORKING CAPITAL	14,83	21,74		
DETTE TOTALE / TOTAL DEBT	188,12	171,62		
RATIOS SIGNIFICATIFS / SIGNIFICANT RATIOS				
DETTE / RBE / DEBT / GROSS OPERATING RESULT	4,86	3,90		
DETTE / CHIFFRE D'AFFAIRES / DEBT / TURNOVER	1,30	1,09		
RBE / CHIFFRE D'AFFAIRES / GROSS OPERATING RESULT / TURNOVER	0,27	0,28		

Répartition résultat entre Nice et Cannes

Breakdown of results between Nice and Cannes

	Réalisé Nice <i>Real Nice</i>		Réalisé Cannes <i>Real Cannes</i>		Réalisé total <i>Real total</i>	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
TOTAL PRODUITS / TOTAL REVENUE	134,52	145,02	10,73	12,74	145,25	157,76
TOTAL CHARGES / TOTAL COSTS	97,63	103,77	8,92	9,99	106,55	113,76
RESULTAT BRUT D' EXPLOITATION / GROSS OPERATING RESULT	36,89	41,25	1,81	2,75	38,70	44,00
RBE (en % produits) / GROSS OPERATING RESULT (as % of revenue)	27,42%	28,44%	16,87%	21,59%	26,64%	27,89%



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

CCI NICE CÔTE D'AZUR

www.nice.aeroport.fr

www.cannes.aeroport.fr

